



CATALOGUE DE CONSULTING ET DES FORMATIONS



Facebook: TenStep Tunisia



Twitter: @tenstep10



Linkedin: TenStep Tunisia



Instagram: @ten.step

WWW.TENSTEP.TN



QUI SOMMES NOUS ?

TenStep est une entreprise internationale avec plus de 64 bureaux internationaux partout dans le monde (dans 33 pays) et qui offre une gamme complète de produits et de services économiques pour vous aider à mener avec succès vos projets et améliorer votre résultat net.

TenStep est un fournisseur global de formation enregistré (REP : Registered Education Provider) du PMI®, qui fournit des Unités de Développement Professionnels (PDUs : Professional Development Units) pour tout participant qui possède un certificat de professionnel en gestion de projet (PMP®). TenStep est aussi un Registre des Consultants du PMI® Consultant Registry (PCR®).



TenStep Tunisia est l'un des bureaux internationaux de TenStep Inc. qui offre un large éventail de services de conseil en management de projet, d'encadrement (coaching), de formation et de mise en place de solution EPPM Entreprise Portfolio Project Management permettant d'aider et accompagner les organisations à mettre en œuvre leurs stratégies et leurs objectifs par la réalisation de projets.

Cela comprend la mise en œuvre réussite de solides pratiques de gestion de projet, la mise en place des bureaux de gestion de projet (PMOs : Project Management Offices), l'établissement de processus de gestion des portefeuilles...etc. Les organisations peuvent utiliser la gamme complète de services de conseil, d'encadrement (coaching) et de formation de TenStep.



TenStep Tunisia offre, personnalise et prends en charge les produits (les Modèles du PM et la Méthodologie) du Method123®.



Notre équipe composée de directeurs, consultants, encadreurs et formateurs expérimentés ayant la capacité à transférer les compétences de TenStep grâce à l'encadrement et la formation pour offrir des services de mentorat selon les besoins des entreprises. Nos services sont fondés, à leur tour, sur un ensemble de produits de méthodologie couvrant la gestion de projets, PMOs, la gestion de portefeuille et le cycle de développement ...etc. Bien que votre personnel peut utiliser la méthodologie sans aucune aide ; et si votre entreprise acquiert des méthodologies modernes et veut utiliser les connaissances et les compétences de TenStep, vous pouvez réaliser des économies d'énergie et de temps en joignant TenStep Tunisia.

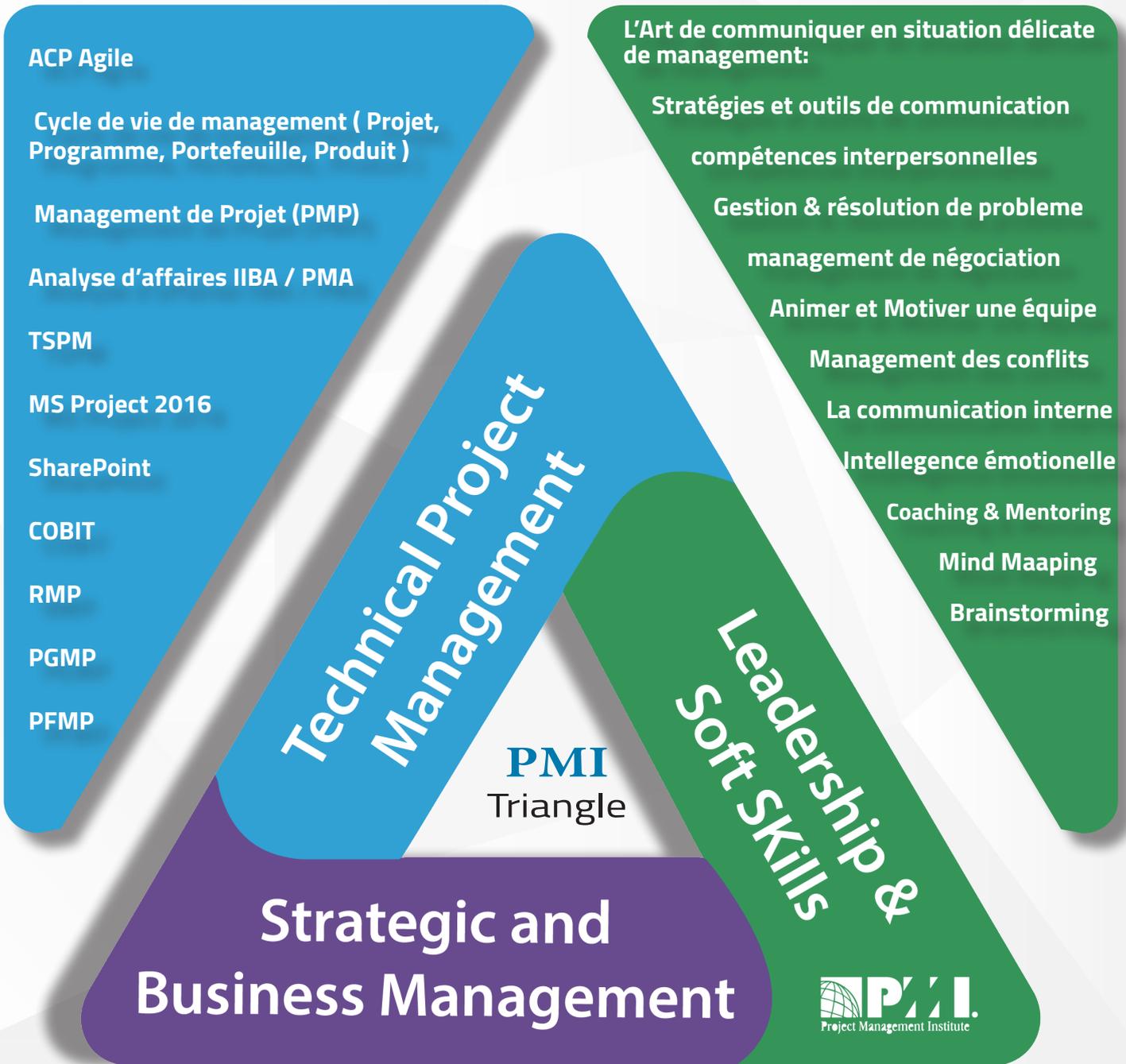
Microsoft Partner

Silver Project and Portfolio Management

Bénéficiez de notre expérience afin d'accélérer le processus de mise en œuvre, de former vos employés et s'assurer qu'ils comprennent bien !

NOS REFERENCES





SOMMAIRE DU CATALOGUE TENSTEP

Consulting

PRÉSENTATION

MODULES DE CONSULTING

DÉMARRAGE RAPIDE DE PROJET

SERVICE DE REDRESSEMENT DE PROJET

DÉPLOIEMENT DE MÉTHODOLOGIES

ÉVALUATION OPM3 (MODÈLE DU PMI)

ÉVALUATION ORGANISATIONNELLE TENSTEP

MISE EN PLACE DU MANAGEMENT DU PORTEFEUILLE DE PROJETS ET PROGRAMMES

Formation

BeAgil

THINK AGILE... BE AGILE!

AGILITÉ & SCRUM (PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PSM)

DEVENIR UN SCRUM PRODUCT OWNER (PSPO)

MANAGEMENT 3.0



Strategic & Business Management Management d'affaire et Strategie

MANAGEMENT STRATÉGIQUE

MODÈLE D'AFFAIRE ET STRUCTURE

LEAD STRATEGIC PLANNING

PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET PROSPECTIVE

DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE AU MANAGEMENT DE PORTEFEUILLE



info@tenstep.tn
contact@tenstep.tn



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



TenStep Tunisia



Tenstep Tunisia

Technical Project Management

TSPM

Management de Projet (PMP)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SP® DU PMI (5 JOURS)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PGMP® DU PMI (5 JOURS)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION ACP® DU PMI (4 JOURS)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PFMP® DU PMI (5 JOURS)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION CAPM® DU PMI (5 JOURS)

COBIT

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION RMP® DU PMI (5 JOURS)

PRINCIPES FONDAMENTAUX DE BUSINESS ANALYSIS (2 JOURS)

LES COMPÉTENCES DE FACILITATION DE BUSINESS ANALYSIS (3 JOURS)

LA MODÉLISATION DES PROCESSUS D'AFFAIRES (3 JOURS)

LES TECHNIQUES DE MODELISATION BPMN (3 JOURS)

Logiciels de Management de Projet

MANAGING PROJECTS WITH MS PROJECT (5 JOURS)

PRATIQUER LE MANAGEMENT DE PROJET
AVEC MICROSOFT® PROJECT 2016 (3 JOURS)

MS PROJECT POUR LES MEMBRES D'ÉQUIPE (3 JOURS)

MS PROJECT POUR LES CHEFS DES PROJETS (3 JOURS)

MS PROJECT POUR LES DÉCIDEURS (2 JOURS)

MANAGING PROGRAMS AND PROJECTS WITH PROJECT SERVER (5 JOURS)

MS PROJECT SERVER 2016 - 2013 - 2010® POWER USER (3 JOURS)

MS PROJECT SERVER POUR LES MEMBRES D'ÉQUIPE (3 JOURS)

MS PROJECT SERVER POUR LES CHEFS DES PROJETS (3 JOURS)

MS PROJECT SERVER POUR LES DÉCIDEURS (2 JOURS)

MS PROJECT SERVER POUR LES ADMINISTRATEURS (3 JOURS)

SHAREPOINT POWER USER (3 JOURS)

SHAREPOINT ADMINISTRATEURS (6 JOURS)

MICROSOFT OFFICE 365 - COLLABORATION ET MANAGEMENT DE PROJET

CONCEPTION DE TABLEAU DE BORD SHAREPOINT ET PROJECT SERVER

CONFIGURATION REPORTING (EXCEL SERVICES, SSRS ET POWER BI)

PRIMAVERA (3 JOURS)

REDMINE (3 JOURS)

Leadership & Soft Skills

BRAINSTORMING

COACHING & MENTORING

COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES

MANAGEMENT DE NÉGOCIATION

ANIMER ET MOTIVER UNE ÉQUIPE

INTELLEGENCE ÉMOTIONNELLE

MANAGEMENT DES CONFLITS

GESTION & RÉOLUTION DE PROBLEME

LA COMMUNICATION INTERNE

MIND MAAPPING

L'ART DE COMMUNIQUER EN SITUATION DÉLICATE DE MANAGEMENT:

CONDUIT DE CHANGEMENT

INNOVATION

FORMATIONS CULTURE DIGITALE

FORMATIONS LA DIMENSION TECHNOLOGIQUE DU DIGITAL

FORMATIONS LES MÉTIERS DU DIGITAL

FORMATIONS MARKETING DIGITAL

FORMATIONS E-COMMERCE

FORMATIONS MÉDIAS SOCIAUX



CONSULTING



**ATTEINDRE VOS OBJECTIFS NÉCESSITE DE L'EX-
PÉRIENCE ET DE LA PRÉVOYANCE. PRENEZ LES
MEILLEURES DÉCISIONS POUR FAIRE PROGRESSER
VOTRE ENTREPRISE EN TOUTE CONFIANCE.**



info@tenstep.tn
contact@tenstep.tn



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



TenStep Tunisia



Tenstep Tunisia

THÈMES DE CONSULTING

MANAGEMENT DE PROJET

DÉMARRAGE RAPIDE DE PROJET

RÉVISION DE PROJETS

PERSONNALISATION ET DÉPLOIEMENT DES MÉTHODOLOGIES DE MANAGEMENT DE PROJET ET DU CYCLE DE VIE

MISE EN PLACE ACCÉLÉRÉE DU MANAGEMENT DE PROJET

SERVICE DE REDRESSEMENT DE PROJET

PRESTATION DE RESSOURCES POUR LE MANAGEMENT DE PROJET

DÉPLOIEMENT DE MÉTHODOLOGIES

BUREAU DES PROJETS (PMO)

PMONow! - DÉMARRAGE RAPIDE DE BUREAU DES PROJETS

BUREAU DE MANAGEMENT DES PROJETS (PMO)

TABLEAU DE BORD DU BUREAU DES PROJETS (PMO) - MESURER LA VALEUR DE VOTRE PMO

CRAWFORD

P30 - PORTFOLIO, PROGRAMME AND PROJECT OFFICES

ÉVALUATIONS ET CERTIFICATIONS ORGANISATIONNELLES

ÉVALUATION OPM3 (MODÈLE DU PMI): AS IS & TO BE

ÉVALUATION APRO (MODÈLE IPMA USA)

ÉVALUATION ORGANISATIONNELLE TENSTEP

ÉVALUATION ORGANISATIONNELLES CRAWFORD

CONSULTING STRATEGIQUE

COACHING AND MENTORING

PLANIFICATION STRATÉGIQUE LEAD™

MODÉLISATION DE PROCESSUS

LE DRS™ ÉVALUATION DE L'ORGANISATION :

CASE STUDY

BANQUE DE L'HABITAT

GESTOCI - SOCIÉTÉ DE GESTION DES STOCKS PÉTROLIERS DE CÔTE D'IVOIRE

TUNISIE TÉLÉCOM

Société de fabrication des boissons de Tunisie

SOTETEL

Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle

Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi

Banque Nationale Agricole

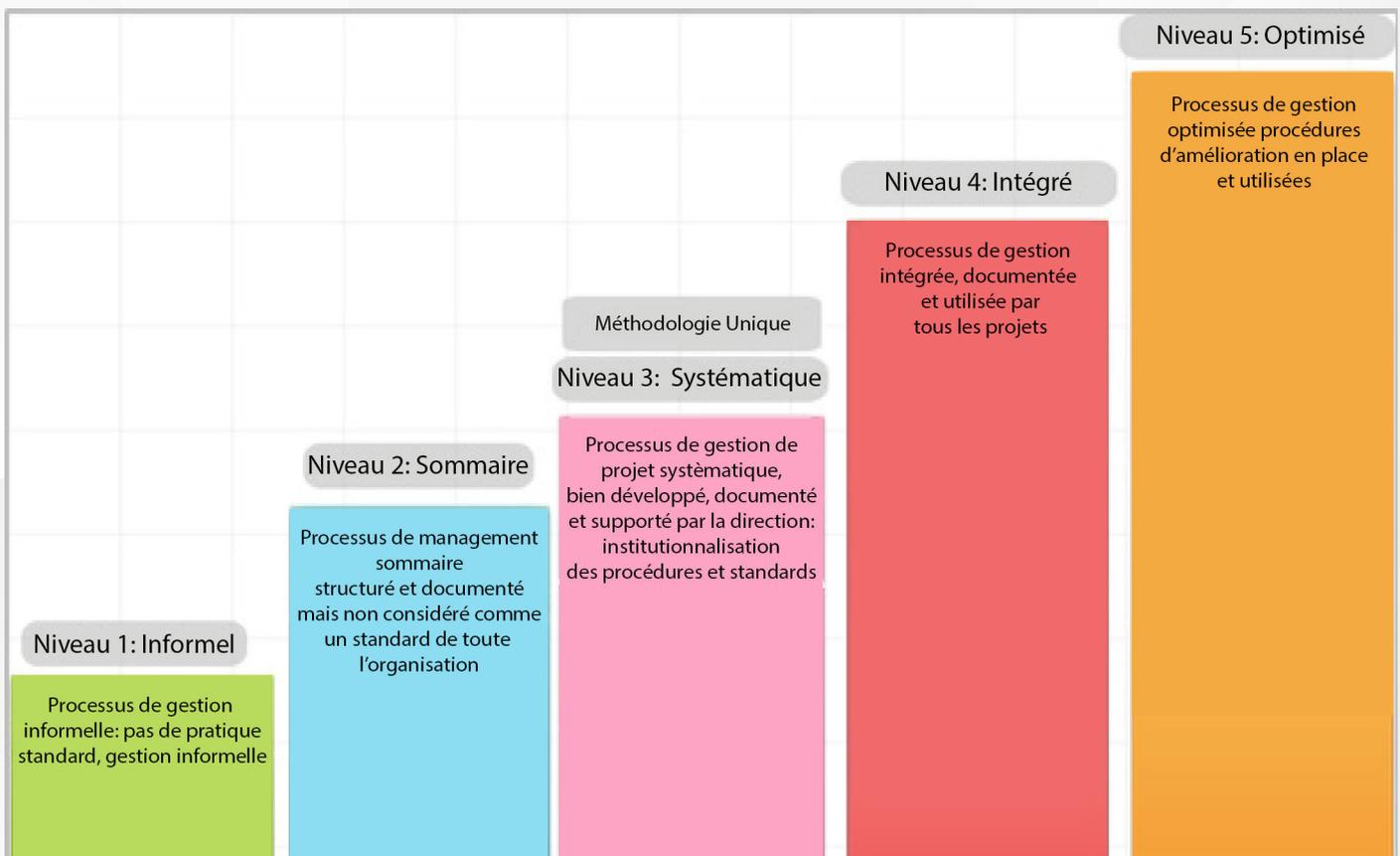
Sopal

PORTEFEUILLE DE PROJETS

MISE EN PLACE DU MANAGEMENT DU PORTEFEUILLE DE PROJETS ET PROGRAMMES

ÉVALUATION “CRAWFORD”

TENSTEP utilise l'échelle de maturité de « CRAWFORD » qui définit les cinq niveaux de maturité suivants afin de déterminer le niveau de maturité de l'organisation et, suivant ce niveau, notre cabinet de consulting vous recommande des actions à court, moyen et long terme afin de monter en maturité en management de projet.



LEAD STRATEGIC PLANNING

La plupart des organisations comprennent la valeur de la planification stratégique. La planification stratégique permet à une organisation de prendre du recul et d'évaluer où elle se trouve aujourd'hui et d'envisager où elle devrait se positionner à l'avenir pour gagner un avantage concurrentiel.

TenStep peut vous aider à acquérir la valeur de la planification stratégique grâce à notre modèle LEAD.

L

**LEARN : ÉVALUER L'ORGANISATION POUR DÉTERMINER L'ÉTAT ACTUEL.
(OÙ SOMMES-NOUS ACTUELLEMENT ?)**

E

**ENVISION : DÉFINIR L'ÉTAT FUTUR, AVEC DES OBJECTIFS ET DES STRATÉGIES POUR Y ARRIVER.
(OÙ ALLONS-NOUS ?)**

A

ACT : CRÉER DES PLANS D'ACTION. (QU'ALLONS-NOUS FAIRE ?)

D

**DELIVER : CONVERTIR LES PLANS D'ACTION EN PROJETS ET MESURER LES RÉSULTATS.
(QUI, QUOI, QUAND, POURQUOI, COMMENT ?)**



CASE STUDY

MISE EN PLACE D'UNE MÉTHODOLOGIE DE MANAGEMENT DE PROJET ET SON INTÉGRATION DANS UNE SOLUTION PPM



Aperçu:

Client: Banque de l'Habitat
Pays ou région: Tunisie
Domaine d'intervention: Banque et assurance

Profil de la banque :

Est une banque tunisienne dont l'activité pionnière concerne le crédit immobilier mais elle fait aussi office de banque de dépôt en organisant les opérations courantes pour le compte de tiers ou pour son propre compte. La Banque de l'habitat est détenue majoritairement par l'État tunisien.

Situation d'affaires

La BH voulait un projet de mise en place de méthodologie de management de portefeuille, programmes et projets et lieu centralisé pour stocker des documents de projet.

Solution

La banque optait vers la mise en place d'une méthodologie de projet et son intégration dans une solution informatique PPM basée sur Ms project server 2016 et sharepoint 2016

Avantages :

- Rapports produits dans les brefs délais
- Plus grande efficacité et sécurité des données
- Données de projet centralisées
- Communication plus rapide et plus flexible
- Esprit de collaboration

Contexte :

La banque de l'Habitat BH se propose d'accomplir une mission de diagnostic, de mise en place d'une méthodologie de portefeuille, de programme et de projets reconnue par le PMI et son implémentation dans la solution Microsoft « PPM »

Challenge à atteindre :

Il s'agit principalement d'assister et accompagner la Banque de l'Habitat dans le domaine du management de projet, de programme et de portefeuille par la mise en place de la méthodologie de management de portefeuille de projets inspirée d'une méthodologie alignée au standard PMBOK du PMI dans la solution informatique « PPM ».



La solution choisie :

Pour répondre à cet enjeu fort de cohérence dans le portefeuille de projet de la BH et faciliter la collaboration et la communication entre les équipes de projets de la BH, le choix a été fait de retenir la solution PPM.

Avec ce projet, la BH garantit une harmonisation des processus et des pratiques entre les projets mais laisse une grande liberté d'administration et d'évolution pour chaque chef de projet

Résultats obtenus :

En adoptant une méthodologie de management de projet alignée au standard PMBOK du PMI et son intégration dans une solution informatique PPM, la banque de l'Habitat a bénéficié des avantages suivants

- 48 personnes ont été certifié TSPM
- 100% des documents sont intégrés dans le portail.
- Plateforme évolutive et stable
- Gestion unifié et efficace du management de projets, de programmes et de portefeuille
- 20 personnes ont été certifiés en Management de portefeuille
- 75 personnes ont été formé en MS Project server



CASE STUDY



Aperçu:

Client: SFBT (Société de fabrication des boissons de Tunisie)

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention: L'industrie agroalimentaire

Profil de la société:

La Société de fabrication des boissons de Tunisie (SFBT), connue sous le nom de Société frigorifique et brasserie de Tunis jusqu'en 2012, est un groupe tunisien de l'industrie agroalimentaire centré sur quatre produits principaux.

Fondé en 1889, sous le protectorat français, le groupe privé occupe une position dominante dans la commercialisation des boissons : il contrôle environ 85 % du marché national de la bière, 90 % de celui des sodas et 40-50 % de celui des eaux minérales.



MISE EN PLACE D'UNE MÉTHODOLOGIE DE MANAGEMENT DE PROJET ET SON IMPLÉMENTATION DANS UNE SOLUTION PPM

Contexte :

Dans le cadre de mise à niveau de la gestion des projets, la société de fabrication des boissons de Tunisie « SFBT » projette l'Acquisition et déploiement d'une solution intégrée de Management de Projets et l'adoption d'une méthodologie selon le standard international PMI (Project Management Institute). Les chefs de projets de la SFBT visent acquérir un savoir-faire et des compétences en management de projet.

Challenge à atteindre :

- Gestion unifiée des projets
- Bonne gouvernance des projets de SFBT
- Un meilleur alignement des projets à la stratégie globale de l'SFBT
- Mettre en place un référentiel de management de projets selon le standard international PMI et assurer le respect des standards de management de projet

La solution choisie :

Pour la Développement et le déploiement une méthodologie commune de management de projet ainsi le meilleur suivi de l'ensemble des projets SFBT a choisi la solution management de portefeuille de projets « PPM »

Vue d'ensemble :

- La mise à niveau des équipes projets et transfert de compétence en management de projet
- La Mise en place d'une méthodologie de management de projet (Processus et template) selon le standard international PMI
- Application de cette méthodologie dans trois projets pilotes
- Mise en place de la solution PPM
- L'implémentation de la méthodologie et le développement des tableaux de bord
- L'accompagnement et l'assistance au démarrage.

CASE STUDY



MISE EN PLACE D'UNE SOLUTION PPM

Aperçu:

Client: Société tunisienne d'entreprises de télécommunications « SOTETEL »

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention:
Télécommunication

Profil de la Sotetel:

La Sotetel, acronyme de Société tunisienne d'entreprises de télécommunications, est une filiale de la compagnie tunisienne Tunisie Télécom créée en septembre 1981. Elle est spécialisée dans la mise en œuvre et la maintenance des infrastructures de tous types de réseaux de télécommunication

Contexte :

Pour assurer un meilleur suivi de l'ensemble des projets et une vue consolidée sur les ressources et le budget disponible, La Société tunisienne d'entreprises de télécommunications veut qu'elle soit assistée et accompagner pour la mise en place d'une solution de management de projet « EPPM »

Challenge à atteindre :

Développer la culture de management de projets (formation et coaching)
Assurer le respect des normes de gestion de projet

La solution choisie :

Pour répondre aux besoins de SOTETEL, Tenstep a Mis en place de la solution EPPM

Vue d'ensemble :

- La mise à niveau des équipes projets et transfert de compétence en management de projet
- La Mise en place de la solution EPPM selon les besoins de La SOTETEL :
 - Analyse des besoins et collecte des données
 - Accompagnement dans l'Installation d'une solution Microsoft PPM
 - Identification des différents arbres Métiers
 - Paramétrage de la solution EPPM



CASE STUDY

MISE EN PLACE DE PMO ET UNE SOLUTION EPM À LA SOCIÉTÉ

« GESTOCI » À LA CÔTE D'IVOIRE



Aperçu:

Client: GESTOCI

Pays ou région: Abidjan, Côte d'Ivoire

Domaine d'intervention: Gestion des stocks pétrolières et d'électricité

Profil de la société:

La mission de Gestoci est de construire des sphères de butane (gigantesques bonbonnes rondes) pour améliorer la gestion de stock pétrolières.

Situation d'affaires

GESTOCI veut construire un bureau de projet, des processus de management des projets personnalisés et une solution informatiques installée et basé sur l'outil Ms project Server

Solution

- PMO ;
- Référentiel de Management de Projet ;
- Solution Microsoft EPM.

Résultats Attendus :

- Des workflow à la base des processus de management de projets personnalisés
- Une solution EPM installée et déployée.
- Gestion de documents efficace
- Une bonne communication et collaboration entre les équipes projets et les chefs de projets.
- Une gestion unifiée de management de projet

Contexte :

La Société GESTOCI voulait accomplir une mission de mise en place d'une méthodologie des projets reconnue par le PMI et son implémentation dans la solution Microsoft « PPM » ainsi qu'une construction de bureau de management de projet PMO.

Challenge à atteindre :

Nos consultants s'engagent d'accompagner la GESTOCI dans le domaine du management de projet par la construction d'une structure de bureau de projet PMO, de la méthodologie de management de projets alignée au standard PMBOK du PMI et de son intégration dans la solution informatique « PPM ».

La solution choisie :

Pour répondre à ce défi, la société GESTOCI a décidé de choisir notre cabinet de consulting TenStep et de retenir la solution PPM.

Avantages :

En optant vers le package : Bureau de projets PMO, méthodologie alignée au standard PMI du PMBOK et solution informatique PPM basé sur Project Server 2013, Project Professional 2013 et sharepoint 2013 GESTOCI a gagné les avantages suivants :

Rapports produits par minute

Les employés de GESTOCI n'attendent pas six à huit semaines pour les rapports. Par simple utilisation du portail de la solution PPM, les employés peuvent obtenir des rapports en quelques minutes. Avec la disponibilité du rapport plus rapidement, les chefs de projet peuvent prendre des décisions et font le suivi des tâches de l'équipe projet, des coûts et de l'allocation des ressources.

Communication plus rapide et plus flexible ainsi qu'une meilleure collaboration entre les chefs de projets :

- Les employés de GESTOCI
- Le fait d'accéder à des outils de communications unifiés
- La solution PPM donne la possibilité aux employés de communiquer les uns avec les autres.
- Les employés passent moins de temps dans les réunions parce qu'ils peuvent trouver les documents rapidement dans le site de collection des projets, une meilleure communication -à chaque étape- aide les employés à compléter leurs projets plus tôt avec moins d'erreurs.

CASE STUDY

MISE EN PLACE D'UNE MÉTHODOLOGIE DE MANAGEMENT DE PROJET ET SON INTÉGRATION DANS UNE SOLUTION PPM



اتصالات تونس

Aperçu:

Client: Tunisie Télécom

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention:
Télécommunication

Profil de la Tunisie Télécom:

Tunisie Télécom est l'opérateur de télécommunications le plus grand en Tunisie. Il propose des services dans le domaine des télécommunications fixes et mobiles



La vie est émotions

Contexte :

La concurrence et les évolutions technologiques ont imposés à TUNISIE TELECOM d'adapter une nouvelle stratégie et faire évoluer la culture de l'entreprise du mode opérationnel vers une culture de management par projets. Sur ce TT adopte la mise en place d'un centre d'excellence pfmo (organisation, processus et templates) et son intégration dans une solution microsoft ppm.

Challenge à atteindre :

Mise en place d'une Méthodologie selon le standard PMI (Project Management Institute) et l'intégration dans une solution Microsoft PPM

Développement et déploiement d'une méthodologie commune de management de projet Tunisie Télécom en respectant le standard PMI

Atteindre une meilleure gouvernance du portefeuille, programmes et projets de la TT un meilleur alignement des projets avec la stratégie

La solution choisie :

Pour répondre à la problématique de Tunisie télécom qui s'articule autour de la mauvaise communication et collaboration entre les équipes projets et la non visibilité des données des projets, Tunisie Télécom et en collaboration avec Tenstep ont choisi de lancer le projet de mise en place d'une méthodologie et son intégration dans une solution PPM

Grâce à ce projet, Tunisie Télécom garantit une harmonisation des processus et des pratiques entre les projets.

Résultats obtenus :

En adoptant une méthodologie de management de projet alignée au standard PMBOK du PMI et son intégration dans une solution informatique PPM, Tunisie Télécom

- 166 certifiés TSPM
- 9 certifiés PMP
- 70% des documents sont intégrés dans le portail.
- Plateforme en évolutive
- Gestion unifiée et efficace du management de projets, de programmes et de portefeuille
- Méthodologie de management de projet personnalisée TT



info@tenstep.tn
contact@tenstep.tn



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



TenStep Tunisia



Tenstep Tunisia

CASE STUDY



ACQUISITION ET DÉPLOIEMENT D'UNE SOLUTION INTÉGRÉE DE MANAGEMENT DES PROJETS

Aperçu:

Client: ATFP (Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle)

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention:
la formation dans le secteur industriel

Profil de la société:

L'ATFP est un établissement Public à caractère non administratif. Elle est créée en 1993 en vertu de la Loi 93-11 du 17 Février 1993. Son organisation administrative et financière ainsi que les modalités de son fonctionnement sont fixées par le Décret 97-1937 du 29 Septembre.

Contexte :

Suite à La Dysfonctionnement au niveau des structures centrales et centres de formation ainsi la Manque de suivi des projets ; l'ATFP lance ce projet pour la mise en place d'un centre d'excellence PFMO et son intégration dans une solution Microsoft PPM.

Challenge à atteindre :

- Bonne gouvernance du portefeuille, programmes et projets de l'ATFP à travers un Bureau de portefeuille de projet
- Intégration des projets dans la plateforme Microsoft PPM implémentée

La solution choisie :

Mettre en place un référentiel de management de projets selon le standard international PMI

Vue d'ensemble :

La mise à niveau de management de projet et transfert de compétence

- Le diagnostic de maturité en management de projet
- La mise en place de méthodologie de management de portefeuille, programmes et projets (Processus et Template) selon le standard international PMI.
- La mise en place d'un COE -PFMO et son intégration dans une solution PPM
- L'implémentation de la méthodologie et le développement des tableaux de bord
- L'accompagnement et l'assistance au démarrage.



CASE STUDY

ACQUISITION ET DÉPLOIEMENT D'UNE SOLUTION MS PROJECT 2016 POUR LE PILOTAGE DES PROJETS



Aperçu:

Client: MFPE (Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi)

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention:
Formations Professionnelles

Profil de la MFPE:

Le ministère de la formation professionnelle et de l'emploi veille, en outre, à instaurer des relations de partenariat avec les organisations professionnelles ainsi qu'avec les instances et les associations en relation avec l'emploi.

Contexte :

Le Ministère de la Formation Professionnelle et de l'Emploi (MFPE) vise à assurer un meilleur suivi de l'ensemble des projets du Ministère, voir optimiser les coûts, les délais et les ressources. Dans cette optique le MFPE lance ce projet qui consiste à l'acquisition et déploiement d'une solution MS Project 2016 pour le pilotage des projets de la réforme de la formation professionnelle.

La solution choisie :

Pour répondre à ce défi, la société MFPE a décidé de choisir notre cabinet de consulting TenStep et de retenir la solution PPM.

Résultats obtenus :

- Acquisition et déploiement d'une solution EPPM
- Formation commune aux chefs de projet et membre de l'UGP
- Formation avancée complémentaire pour les membres de l'UGPR
- Accompagnement des équipes dans 14 projets



CASE STUDY



MISE EN PLACE D'UNE METHODOLOGIE DE MANAGEMENT DE PROJET SELON LES STANDARDS PMI

Aperçu:

Client: BNA (BANQUE
NATIONALE AGRICOLE)

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention: Conseil
d'Administration et Direction Générale

Profil de la société:

La Banque nationale agricole
(BNA) est une banque publique
tunisienne.

Fondée le 1er juin 1959,
elle a le statut de société
anonyme dont le capital social
se monte à 176 millions de
dinars.



Contexte :

Banque nationale agricole en Tunisie veut quelle soit assistée et accompagnée par un cabinet spécialisé dans le domaine de management des projets et ce pour la mise en place du méthodologie de management du projet selon les standards PMI (Project Management Institute)

Dans cet optique, elle a choisi notre cabinet TenStep Tunisie.

Challenge à atteindre :

- Mise à niveau de responsable BNA en matière de management de projet
- Gestion unifiée des projets

Vue d'ensemble :

Étude et critique de l'existant et identification des besoins

- Mise en place d'un référentiel de management de projets selon le standard PMI
- Implémentation d'un Prototype de projet selon le standard PMI et la méthode TENSTEP

*Si Ezzedine, un DSI sénior qui
vient de prendre sa retraite
de la BNA, vient d'être certifié PMP
(project manager professional)*



CASE STUDY



Aperçu:

Client: SOPAL

Pays ou région: Tunisie

Domaine d'intervention:

Distribution de produits dans les secteurs de l'équipement sanitaire

Profil de la MFPE:

Créée en 1981, est aujourd'hui leader en Tunisie dans la fabrication et la distribution de produits dans les secteurs de l'équipement sanitaire, du branchement d'eau et du branchement Gaz. Son développement a été acquis par une volonté ferme, d'amélioration continue sur la Qualité et d'innovation permanente des produits, au service du consommateur. Son process est totalement intégré. Son bureau d'études technique est équipé de moyens, des plus performants en conception et en développement. Un atelier est pourvu de machines à commandes numériques nécessaires à la fabrication de tout outillage pour la production.

LA MISE EN PLACE D'UNE STRUCTURE DU BUREAU DE MANAGEMENT DE PROJET ET L'INSTALLATION ET LE PARAMÉTRAGE D'UNE SOLUTION INFORMATIQUE BASÉE SUR L'OUTIL PROJECT SERVER.

Contexte :

SOPAL cherche à Trouver une solution meilleure qui » convient « dès le départ, grâce à une meilleure planification aussi concevoir un produit de meilleure qualité dès la première fois, dans cette optique Elle vise la mise en place de la structure du bureau de management de projet et l'installation et paramétrage d'une solution informatique basée sur l'outil Project Server.

Challenge à atteindre :

- Un meilleur suivi de l'ensemble des projets (couts, ressources, délais, ...)
- Mise à niveau des responsables de SOPAL en matière de management de projet et ses outils

Mise en place d'une solution de gestion de projet

Vue d'ensemble :

MISE EN PLACE D'UNE ORGANISATION CIBLE PMO

- Mise en place d'un Référentiel de Management de Projet
- La Mise en place de la solution EPPM selon les besoins de Sopal :
 - Analyse des besoins et collecte des données
 - Accompagnement dans l'Installation d'une solution Microsoft PPM
 - Identification des différents arbres Métiers



info@tenstep.tn
contact@tenstep.tn



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



TenStep Tunisia



Tenstep Tunisia

FORMATION



**AFIN D'INCITER VOS COLLABORATEURS
À DÉVELOPPER, APPROFONDIR ET ACQUÉRIR DE
NOUVELLES COMPÉTENCES, TENSTEP TUNISIA VOUS
PROPOSE DES FORMATIONS SUR MESURE ADAPTÉES À VOS BESOINS
ET VOS ATTENTES.**

Strategic & Business Management Management d'affaire et Strategie

MANAGEMENT STRATÉGIQUE
 MODÈLE D'AFFAIRE ET STRUCTURE
 LEAD STRATEGIC PLANNING
 PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET PROSPECTIVE
 MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE LA VISION À L'ACTION
 RENFORCEMENT DE CAPACITÉS EN DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE
 DIAGNOSTIC STRATEGIQUE
 DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE AU MANAGEMENT DE PORTEFEUILLE

Leadership & Soft Skills

BRAINSTORMING
 COACHING & MENTORING
 COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES
 MANAGEMENT DE NÉGOCIATION
 ANIMER ET MOTIVER UNE ÉQUIPE
 INTELLEGENCE ÉMOTIONNELLE
 MANAGEMENT DES CONFLITS
 GESTION & RÉOLUTION DE PROBLEME
 LA COMMUNICATION INTERNE
 MIND MAAPING
 L'ART DE COMMUNIQUER EN SITUATION DÉLICATE DE MANAGEMENT:
 CONDUIT DE CHANGEMENT
 INNOVATION
 FORMATIONS CULTURE DIGITALE
 FORMATIONS LA DIMENSION TECHNOLOGIQUE DU DIGITAL
 FORMATIONS LES MÉTIERS DU DIGITAL
 FORMATIONS MARKETING DIGITAL
 FORMATIONS E-COMMERCE
 FORMATIONS MÉDIAS SOCIAUX

Technical Project Management

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION RMP® DU PMI (5 JOURS)
 TSPM
 PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SP® DU PMI (5 JOURS)
 PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PgMP® DU PMI (5 JOURS)
 PRÉPARATION À LA CERTIFICATION ACP® DU PMI (4 JOURS)
 PRÉPARATION À LA CERTIFICATION PfMP® DU PMI (5 JOURS)
 PRÉPARATION À LA CERTIFICATION CAPM® DU PMI (5 JOURS)
 COBIT
 Management de Projet (PMP)
 PRINCIPES FONDAMENTAUX DE BUSINESS ANALYSIS (2 JOURS)
 LES COMPÉTENCES DE FACILITATION DE BUSINESS ANALYSIS (3 JOURS)
 LA MODÉLISATION DES PROCESSUS D'AFFAIRES (3 JOURS)
 LES TECHNIQUES DE MODELISATION BPMN (3 JOURS)

Logiciels de Management de Projet

MANAGING PROJECTS WITH MS PROJECT (5 JOURS)
 PRATIQUER LE MANAGEMENT DE PROJET
 AVEC MICROSOFT® PROJECT 2013 (3 JOURS)
 MS PROJECT POUR LES MEMBRES D'ÉQUIPE (3 JOURS)
 MS PROJECT POUR LES CHEFS DES PROJETS (3 JOURS)
 MS PROJECT POUR LES DÉCIDEURS (2 JOURS)
 MANAGING PROGRAMS AND PROJECTS WITH PROJECT SERVER (5 JOURS)
 MS PROJECT SERVER 2016 - 2013 - 2010® POWER USER (3 JOURS)
 MS PROJECT SERVER POUR LES MEMBRES D'ÉQUIPE (3 JOURS)
 MS PROJECT SERVER POUR LES CHEFS DES PROJETS (3 JOURS)
 MS PROJECT SERVER POUR LES DÉCIDEURS (2 JOURS)
 MS PROJECT SERVER POUR LES ADMINISTRATEURS (3 JOURS)
 SHAREPOINT POWER USER (3 JOURS)
 SHAREPOINT ADMINISTRATEURS (6 JOURS)
 MICROSOFT OFFICE 365 - COLLABORATION ET MANAGEMENT DE
 CONCEPTION DE TABLEAU DE BORD SHAREPOINT ET PROJECT SERVER
 CONFIGURATION REPORTING (EXCEL SERVICES, SSRS ET POWER BI)
 PRIMAVERA (3 JOURS)
 REDMINE (3 JOURS)



MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE L'ENTREPRISE

Cadrage

Cette formation vous apporte une méthodologie précise, une approche pratique adaptée à l'environnement interne et externe de votre entreprise. Ce cours est présenté par des formateurs experts en stratégie d'entreprise et il est illustré par plusieurs exemples et études de cas.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsables au niveau central et régional



Objectifs

- Maîtriser les étapes du management stratégique ; maîtriser les outils d'analyse stratégique ; être capable de mener un diagnostic stratégique ; être capable d'élaborer une stratégie.

Vue d'ensemble

- Les concepts de base du management stratégique.
- Analyse de l'Environnement Externe et Interne (SWOT).
- Les modèles d'analyse stratégique.
- Définition des axes et choix stratégiques.
- Mettre en place un PMO (Project Management Office).
- Construire votre tableau de bord.
- Mobiliser ses équipes en suscitant confiance et adhésion à la stratégie.

PROSPECTIVE ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Cadrage

Cette formation vous aide à connaître et maîtriser la démarche de planification ; maîtriser les outils d'élaboration d'un plan stratégique et d'être capable de concevoir et mettre en place un plan stratégique, maîtriser les outils de prospective et de veille stratégique . Ce cours est présenté par des formateurs experts en management stratégique.

Pré-requis

Il est recommandé d'avoir suivi préalablement, ou de suivre en parallèle, le cours sur les fondamentaux de la prospective.

Population concernée

- Responsables au niveau central et régional



Objectifs

- connaître et maîtriser la démarche de planification ; maîtriser les outils d'élaboration d'un plan stratégique.

Vue d'ensemble

- Ce qu'il faut savoir sur la planification Stratégique.
- La démarche de planification stratégique.
- La mise en place de la planification stratégique.
- Valider vos choix stratégiques.
- Étude de cas : prospective stratégique et plan d'action.



MANAGEMENT STRATÉGIQUE DE LA VISION À L'ACTION

Cadrage

La formation en planification stratégique vise principalement le personnel impliqué dans l'élaboration ou l'implémentation d'un plan stratégique qui souhaitent influencer ou contribuer à l'élaboration des directions futures de leur organisation. Cette formation se déroule sur 3 jours. Vous verrez dans un premier temps la mise en place du processus et du plan d'action stratégique et ensuite la création et la formulation de la stratégie.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Cadres supérieurs.

Objectifs

- Connaître et maîtriser la démarche de planification ; maîtriser les outils d'élaboration d'un plan stratégique
- Être capable de concevoir et mettre en place un plan stratégique, maîtriser les outils de prospective et de veille stratégique

Vue d'ensemble

- Ce qu'il faut savoir sur la planification Stratégique
- Délimiter les périmètres de la triade : rêve-vision-mission
Manager par les objectifs
- Élaboration des initiatives stratégiques
- Valider vos choix stratégiques
- Elaborer les outils de contrôle

RENFORCEMENT DE CAPACITÉS EN DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Cadrage

Les pratiques effectives observées dans les organisations montrent que le diagnostic stratégique constitue la 1ère étape du processus d'élaboration de la stratégie de l'entreprise. Il consiste à identifier et à structurer les problèmes, à repérer les menaces et les opportunités que présente l'environnement. Cette analyse prospective porte sur le court, long et moyen termes. Elle consiste à mettre toutes les données en rapport avec les forces et les faiblesses de l'organisation. Cette formation vise à connaître les étapes et les outils du diagnostic stratégique du diagnostic stratégique.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsables au niveau central et régional

Objectifs

- Initier les participants au management stratégique et plus particulièrement à l'analyse stratégique.
- Les sensibiliser à l'importance de ce type d'analyse à travers la construction du diagnostic stratégique.
- Connaître les étapes du diagnostic stratégique ; Connaître les outils du diagnostic stratégique ; maîtriser l'analyse PESTEL ; Maîtriser l'analyse des 5 forces de Porter ; Maîtriser la matrice BCG ; savoir la matrice ADL ;

Vue d'ensemble

- Le diagnostic stratégique phase indispensable à la planification Stratégique
- Le diagnostic stratégique SWOT
- le diagnostic du macro-environnement (Le PESTEL)
- le diagnostic du microenvironnement (les 5 forces de Porter et les autres composantes de l'environnement direct)
- Mener un diagnostic Interne de l'organisation



LE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Cadrage

Ce cours vous permet de maîtriser le diagnostic stratégique afin de choisir la meilleure stratégie, notamment en s'appuyant sur une analyse exhaustive de l'environnement, des forces et des faiblesses de votre entreprise

À la fin de cette formation vous serez capable de :

- Faire un diagnostic stratégique standard
- Utiliser et sélectionner les bons outils de diagnostic stratégique
- Connaître les points forts et les points faibles de chaque outil

Pré-requis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

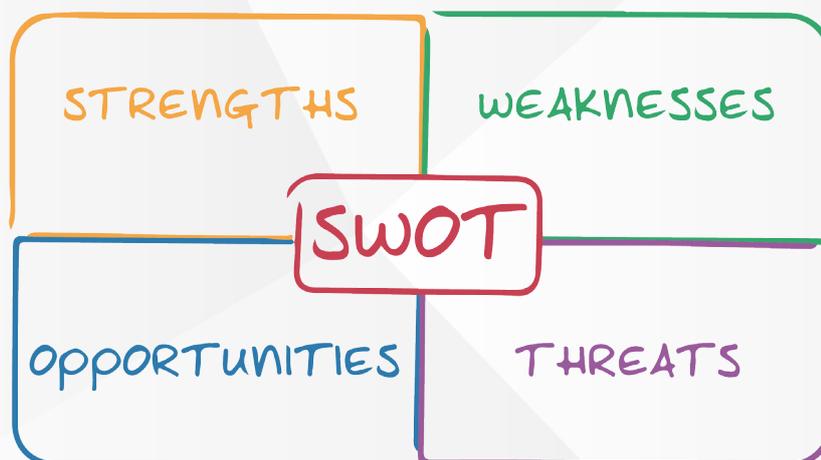
- Cadres supérieurs.

Objectifs

- Connaître et maîtriser la démarche de Diagnostic stratégique ; être capable de mener un diagnostic stratégique SWOT ;
- Savoir partir du diagnostic stratégique à la planification stratégique.

Vue d'ensemble

- Le diagnostic stratégique phase indispensable à la planification Stratégique.
- Le diagnostic stratégique SWOT.
- Les autres outils de diagnostic et d'analyse stratégique.
- Le passage du diagnostic stratégique au plan d'action.



DU MANAGEMENT STRATÉGIQUE AU MANAGEMENT DE PORTEFEUILLE

Population concernée

- Les cadres supérieurs qui fourniront les moyens financiers indispensables pour l'établissement et la gestion du portefeuille,
- Les cadres supérieurs qui participeront à la mise en pratique du management du portefeuille,
- Les postulants aux postes de management du portefeuille,
- D'autres spécialistes qui ont besoin de comprendre les concepts du management du portefeuille.

Objectifs

Permettre aux participants de promouvoir:

- Optimiser la gouvernance 'projet' pour le portefeuille de projets
- Identifier les stratégies et tactiques à l'œuvre dans votre organisation
- Déployer les processus de gestion de portefeuille de projets
- Aligner votre portefeuille de projets avec les stratégies
- Valoriser la performance de votre portefeuille de projets
- Outiller un portefeuille de projets

Vue d'ensemble

- Ce qu'il faut savoir sur la planification Stratégique
- La démarche de planification stratégique
- Les référentiels internationaux du PMI®
- Portefeuille de projets et organisation
- Le cycle en 'V' de l'alignement stratégique
- Gérer un portefeuille de projet

Pré-requis

- Cadres supérieurs.
- Spécialistes

Référence	Intitulé	Support de cours	Durée	Semaine de la formation
TS-SEP-03	Management stratégique de l'entreprise	Anglais	3 Jours	à la demande
TS-SS-03	Prospective et planification stratégique	Anglais	3 Jours	à la demande
TS-CS-03	Le diagnostic stratégique	Anglais	3 Jours	à la demande
TS-PPM-04	Du management stratégique au management de portefeuille	Anglais	4 Jours	à la demande



PRÉPARATION À LA CERTIFICATION TSPM TENSTEP PROJECT MANAGER

Cadrage

Ce cours diplômant permettra aux participants non seulement de comprendre mais aussi de pratiquer l'ensemble cohérent de procédures fiables et de techniques éprouvées qui constituent la méthodologie TenStep de management de projet®.

Cela leur permettra d'effectuer une planification adéquate et une gestion proactive de l'échéancier, du budget, des modifications, des problèmes, des communications, des risques, des ressources humaines, de la qualité et des métriques de tout type de projet. Cette formation augmentera ainsi de manière décisive leurs possibilités de gérer les projets d'une organisation avec succès et avec beaucoup moins de stress.

Cet apprentissage sera certifié par l'Académie TenStep des États-Unis, l'institution de formation continue du groupe TenStep, auteur de la méthodologie TenStep.

Pré-requis

- Cinq années d'expérience professionnelle.
- Trois années d'expérience dans le domaine des projets.

Population concernée

- Les chefs de projet et leurs équipiers.
- les supérieurs des chefs de projet et les autres cadres qui veulent contrôler la situation des projets.
- les clients et les parties prenantes des projets.

Objectifs

À la fin de la formation, les participants seront capables de :

- Définir les différents aspects d'un projet.
- Élaborer et gérer un échéancier et un budget.
- Identifier et gérer les problèmes, les modifications, les communications et les risques de projet.
- Gérer les ressources humaines.
- Identifier et gérer le niveau de qualité approprié.
- Identifier les métriques pour améliorer les processus et déclarer le succès du projet.
- Appliquer ses connaissances et son expérience pour gérer avec succès un projet de simulation.

Vue d'ensemble

- Revue des bases de la gestion de projet.
- Définition du projet.
- Élaboration et gestion de l'échéancier et du budget.
- Gestion des communications, des risques et des ressources humaines.
- Gestion de la qualité et des métriques.
- Simulation de projet.

**DÉCOUVREZ COMMENT LA MÉTHODOLOGIE
TENSTEP CONTRIBUE AU DÉVELOPPEMENT DE VOTRE
GESTION DE PROJET AVEC SUCCÈS ET AVEC
BEAUCOUP MOINS DE STRESS**

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL PMP® DU PMI®

Qu'est-ce que la certification PMP® ?

La PMP est une certification reconnue mondialement, il y a actuellement environ 850 milles de PMPs dans plus de 200 pays.

Sa popularité a augmenté et il est généralement répertorié comme une exigence sur la plupart des descriptions de postes de travail en management de projet. Alors qu'est-ce que vous gagnez lorsque vous obtenez le PMP ? Eh bien, un PMP est mondialement reconnu et exigé. Cela démontre aux employeurs et aux clients qu'un chef de projet possède les connaissances, l'expérience et les compétences nécessaires pour mener à bien les projets. Vous serez bien placé pour fournir les compétences professionnelles nécessaires pour diriger les équipes de projet et atteindre les résultats du projet avec succès.

5 jours de formation + Accompagnement jusqu'à l'examen

- Dans le monde des affaires complexe d'aujourd'hui, il suffit d'avoir des années d'expérience en management de projet pour aller vers l'avant. Les entreprises du monde entier ne sont pas seulement à la recherche de candidats qualifiés et talentueux, elles cherchent des chefs de projet ayant de l'expérience et une certification PMP. Obtenir votre certification Project Management Professional n'est pas une tâche facile. Il faut des années d'expérience en management de projet, 35 heures d'éducation, et bien sûr, vous devez passer l'examen PMP.
- Nous vous encourageons à revoir chaque chapitre jusqu'à ce que vous ayez une compréhension complète des processus pour chaque domaine de connaissance. Il est préférable de comprendre comment les processus s'enchaînent plutôt que d'essayer de mémoriser tous les intrants, outils et techniques et résultats. La plupart des informations de ce cours proviennent du Guide PMBOK.
- Nos formateurs enseignent et travaillent comme chefs de projets depuis plus de 20 ans. Ils ont aidé des centaines de participants à se préparer à l'examen. Dans ce cours, ils veulent partager avec vous comment se préparer à passer l'examen PMP. Ils vont vous expliquer les critères d'admissibilité et vous donner des conseils pour remplir la demande. Ils vont vous montrer comment gérer un audit PMI et vous donner quelques conseils d'étude. Ils vont également vous présenter quelques exemples de questions pour vous donner une idée de ce à quoi pourrait ressembler le test.
- Nous vous offrons une très grande variété de questions de dix domaines de connaissances du management de projet selon le plus récent standard PMBOK qui vous permettent d'augmenter votre chance de réussir l'examen de certification PMP. L'examen blanc est constitué de 200 questions. Ces questions vont tester toutes vos connaissances sur les différents aspects de la gestion de projet. Dans cet examen, PMI vérifiera vos compétences analytiques, logiques et mathématiques, ainsi que votre style de gestion et de leadership
- Et enfin, Bien réussir l'examen PMP demande beaucoup de travail, et avec les conseils que vous allez apprendre dans ce cours, vous serez mieux placé pour réussir l'examen.



**DEVENEZ LE CHEF DE PROJET
QUE VOUS REVEZ D'ETRE**



PRINCIPES FONDAMENTAUX DE BUSINESS ANALYSIS

Comment devenir un Business Analyst?

- Depuis quelques années, une recrudescence du terme d'analyse d'affaires ou d'analyse métier (ou, plus généralement, de business analysis, dans sa version originale en anglais) a vu le jour. Nous constatons d'ailleurs cette tendance avec la nécessité grandissante d'une bonne analyse des flux métier dans les organisations, et, de plus en plus sur les plateformes de ressources humaines.
- Il est important de savoir que la raison principale de l'échec de la moitié des projets, vient précisément de l'analyse des besoins en raison de spécifications incorrectes ou incomplètes. Ce cours vous explique comment collecter un ensemble clairement explicité d'exigences et de besoins métier. La business analysis apporte une solution, qui pourra prendre la forme d'un service, d'un matériel, ou encore d'un produit. Les spécifications font l'objet d'un document qui doit être rédigé de manière à s'adresser à un public très large et à être compréhensible.
- Ce cours enseigne aux participants le processus global du Business Analysis ainsi que son positionnement dans une vision élargie du cycle de vie du projet et du contexte business. Ce cours est interactif et combine des discussions, ateliers actifs, et démonstrations de techniques. Le but est d'obtenir des résultats concrets en réponse aux problèmes réels qui se posent aux gens qui cherchent à apporter des améliorations aux systèmes et aux produits, ou qui cherchent à fournir des résultats par la performance de projet.



LES TECHNIQUES DE MODÉLISATION DES PROCESSUS MÉTIERS SELON LE STANDARD BPMN 2.0 DE L'OMG

Cadrage

Les processus d'entreprise sont souvent mal décrits. Cette formation vous présentera le standard international BPMN 2.0, et vous montrera comment formaliser clairement les processus, améliorer leur fonctionnement et ainsi atteindre les objectifs de vos projets BPM.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

Acteur Fonctionnel ou métier, Architecte, Développeur, Chef de projet, Analyste métier, Pilote de processus, Chef de projet.



Objectifs

À l'issue de ce cours, les participants sauront :

- Comment s'inscrit BPMN 2.0 dans la modélisation des processus métier.
- Reconnaître les principaux diagrammes BPMN 2.0.
- De mettre en pratique des éléments décrits dans le cours sur un logiciel de modélisation

Vue d'ensemble

- Ce cours constitue une introduction idéale à BPMN 2.0. L'accent est mis sur les différents types de diagrammes BPMN 2.0.
- Le cours 'Modélisation des Processus Métiers avec BPMN 2.0' associe efficacement les processus de modélisation des processus métiers et le langage BPMN 2.0 (Business Process Modeling Language).
- Ce cours dirigé par un formateur regroupe des exposés théoriques et discussions en groupe pour fournir une vue d'ensemble du langage BPMN 2.0.
- Les participants découvrent la dernière spécification BPMN 2.0. Ce cours donne un avant-goût de la technologie des processus métiers et de leur modélisation avec BPMN 2.0



LES COMPETANCES DE FACILITATION POUR BUSINESS ANALYSTS

Cadrage

- Les business analysts sont des communicateurs qui établissent un pont entre les acteurs business qui émettent des besoins, et ceux qui fourniront les solutions.
- Au cours de l'élaboration des solutions aux problèmes Business, les business analysts
- communiquent en permanence avec les parties prenantes et les développeurs. Ils participent aux sessions de collecte d'information, comme par exemple aux interviews, à la définition commune des exigences, ainsi qu'aux ateliers utilisés pour rationaliser la collecte d'information et obtenir une validation immédiate par les représentants des utilisateurs.
- Le business analyst est également impliqué dans la négociation des solutions avec les parties prenantes, le management de direction, les développeurs, avec un rôle de médiation si des désaccords apparaissent, tout en étant capable d'orienter le résultat des décisions prises au cours du cycle d'élaboration des solutions. Ce cours enseigne les méthodes nécessaires pour organiser et dérouler les sessions de collecte d'information.
- Il combine les bases de la modélisation et de la prise de décision sous forme graphique, les compétences de facilitation, de communication, et de management de réunion.

Pré-requis

Pas de pré-requis. Ce cours convient à la fois aux débutants et aux personnes expérimentées qui ont besoin de collecter des exigences business ou de résoudre des problèmes business.

Population concernée

Elle s'adresse particulièrement à vous si :

- Vous exercez comme business analyst.
- Vous définissez et managez les exigences au cours du développement d'un cycle de vie.
- Vous collectez l'information auprès de parties prenantes et définissez les exigences.
- Vous résolvez les problèmes business.

Objectifs

A la fin du cours, les participants seront capables de :

- Acquérir les informations nécessaires à la définition des exigences.
- Conduire une session de collecte d'informations relatives aux exigences.
- Identifier des alternatives de solutions aux problèmes business.
- Obtenir l'approbation de l'adéquation de la solution à l'environnement business.

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION AGILE PRACTITIONNER ACP® DU PMI

Cadrage

Aujourd'hui, de plus en plus d'organisations et d'entreprises adoptent l'approche Agile. La formation ACP apporte les clés nécessaires aux participants pour gérer leur prochain projet Agile, plus adapté au changement et à l'innovation.

Elle les prépare également au passage de la certification Project Management Institute Agile Certified Practitioner - PMI-ACP.

Cette formation Agile ACP est une combinaison stimulante d'interactions, d'apprentissage actif et d'exercices.

Chaque exercice est conçu pour vous permettre d'apprendre par la pratique de telle sorte que vous pourrez appliquer immédiatement ce que vous avez appris dans votre travail.

Pré-requis

- Les participants doivent posséder les connaissances de base concernant les rôles d'Agile dans une organisation.

Population concernée

- Professionnelles ayants besoin d'améliorer leurs capacités de management de leurs projets Agile.
- Toute personne envisageant d'utiliser une méthodologie Agile, y compris les gestionnaires de
- Chefs de projets, les analystes, les développeurs, les programmeurs, les testeurs, les responsables informatiques et directeurs, les ingénieurs logiciels, les architectes logiciels et les gestionnaires de logiciels.

Objectifs

- Comprendre les besoins de leurs clients.
- Utiliser l'approche Agile pour gérer efficacement le calendrier d'un projet, la portée, le budget, la qualité et l'équipe.
- Acquérir des méthodes efficaces et tangibles pour la planification de l'équipe chargée du projet.
- Avoir une communication transparente entre et avec les clients.
- Acquérir les conseils et techniques nécessaires aux gestionnaires de projet.
- Acquérir les méthodes de priorisation qui aideront l'équipe à gagner la confiance des clients.
- Connecter les cinq niveaux de la planification pour créer la cadence de l'équipe.
- Mettre en place une feuille de route pour l'équipe et s'assurer du succès du projet avec Agile.
- Se Préparer à la certification PMI-ACP.

Vue d'ensemble

- Comprendre la gestion du projet agile.
- Le calendrier du projet.
- L'étendue du projet.
- Le budget du projet.
- L'équipe du projet.
- Les métriques du projet.
- Amélioration contenue.
- Leadership dans les projets.
- Réussir la transition vers Agile Project Management.



PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SCHEDULING PROFESSIONAL SP® DU PMI

Cadrage

Ce cours intensif de préparation à la certification PMI-SP® « Project Management Institute - Scheduling Professional » répond à la demande croissante des praticiens projet de se doter d'une certification reconnue au niveau international et axée sur la planification. Cette formation vous permet de vous approprier les meilleures méthodes et outils de gestion de la planification de projet afin de préparer efficacement, la certification PMI-SP®.

Pré-requis

- Justifier d'une expérience conséquente en gestion de projet.
- Être familiarisé avec les concepts du PMBOK®.
- Avoir suivi une formation d'introduction au Management de projet ou posséder des connaissances équivalentes.

Population concernée

- Planning Manager.
- Chef de projet.
- Planificateur.
- Consultant.
- Tout membre d'une équipe de projet ayant une expertise en planification et qui souhaite être certifié PMI-SP®.

Objectifs

- Maîtriser les techniques de planification, de suivi et de contrôle de projet.
- Construire des diagrammes réseau pour déterminer la séquence des tâches.
- Calculer le chemin critique pour déterminer la durée du projet.
- Répartir efficacement les ressources pour créer un planning de référence réaliste.
- Effectuer un audit du planning et recommander des actions correctives pour mener à bien un projet.
- Créer des rapports compréhensibles et fiables pour tenir les parties prenantes informées des progrès d'un projet.

Vue d'ensemble

- Introduction à la certification PMI-SP®.
- Organiser le réseau des tâches du projet.
- Construire le diagramme de GANTT.
- Le suivi du projet.
- Planification et suivi multi projets.
- Etude de cas sur MS-Project.
- Synthèses et préparation à l'examen.

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION MANAGEMENT DE PROGRAMME PgMP® DU PMI

Cadrage

Basée sur les bonnes pratiques éditées par le PMI® « Project Management Institute », la certification PgMP® « Program Management Professional » est l'étape qui succède à la certification PMP® « Project Management Professional ».

La certification PgMP® répond aux besoins de Managers expérimentés en gestion de projets et de programmes. L'accent est mis sur la vision stratégique de l'entreprise, sur l'approche de la gestion des bénéfices et la Gouvernance.

Cette formation vous apporte une vision d'ensemble des techniques nécessaires à la gestion des programmes

Pré-requis

- Justifier d'une expérience conséquente en gestion de projet d'envergure.
- Répondre aux exigences d'admissibilité du PMI® en termes de qualification et d'expérience en direction/management de projet.
- Avoir suivi une formation d'introduction au Management de projet ou posséder des connaissances équivalentes.

Population concernée

- Membres de bureau de management de projet.
- Directeur de Programmes.
- Directeur de Projets.
- Gestionnaire et Responsable de la gestion de programmes.
- Consultants.
- Professionnels en charge de programmes.

Objectifs

- Maîtriser les techniques et outils du Program Manager.
- Comprendre les domaines de connaissance et les 5 groupes de processus du PMBOK®.
- Revoir les concepts, les terminologies et approches de l'examen PgMP®.
- Se préparer aux processus d'évaluation du PgMP®.
- Acquérir des connaissances et compétences en management de programme.
- Préparer l'examen de certification PgMP®.

Vue d'ensemble

- Introduction à la gestion de programme: Contexte et Concepts.
- Le cycle de vie du Management de Programme selon le PMI®.
- Les groupes de processus en management de programmes.
- Les compétences clés du Program Management Professional.
- Préparation à l'examen de certification PgMP®.



PRÉPARATION À LA CERTIFICATION MANAGEMENT DE PORTEFEUILLE

PFMP® DU PMI

Cadrage

La certification de professionnel de la gestion de portefeuille (PfMP)® de PMI reconnaît votre grande expérience et vos talents de gestionnaire de portefeuille en démontrant que vous avez fait vos preuves en coordonnant un ou plusieurs portefeuilles avec succès.

Les détenteurs de la certification PfMP sont responsables de l'exécution du processus de gestion du portefeuille, des communications liées au progrès de celui-ci ainsi que des recommandations sur les mesures à prendre. Cette certification sert à celui ou celle qui s'assure que son organisation fait le bon travail, plutôt qu'au gestionnaire de programmes ou de projets qui ne s'affaire qu'à bien faire le travail.

Pré-requis

- Un diplôme de niveau secondaire et au moins sept années d'expérience en gestion de portefeuille durant les 15 dernières années.
- Ou un diplôme universitaire de quatre ans et au moins 4 années d'expérience en gestion de portefeuille durant les 15 dernières années.
- Et au moins huit ans d'expériences professionnelles dans le monde des affaires.

Population concernée

- Chef de projet expérimenté souhaitant consolider ses compétences dans la gestion de portefeuille de projet, se démarquer auprès des employeurs et maximiser son potentiel de gains.
- Les professionnels qui cherchent à augmenter leur valeur et leur visibilité au sein de leur organisation ou qui souhaitent se démarquer aux yeux des employeurs sont également ciblés.

Objectifs

- Réussir la certification PfMP : Portfolio Management Professional.
- Comprendre les concepts basés sur PfMP : Portfolio Management Professional.
- Comprendre les 5 Domaines du Management de Portefeuille de Projet.
- Préparer, Réviser et Acquérir les trucs et astuces de l'examen PfMP : Portfolio Management Professional.

Vue d'ensemble

- Introduction.
- Aperçu et organisation de la gestion de portefeuille.
- Les groupes de processus de la gestion de portefeuille.
- Gestion de portefeuille stratégique.
- Gestion de la gouvernance du portefeuille.
- Gestion de la communication du portefeuille.
- Préparation à l'examen de certification.
- Gestion des risques du portefeuille.
- Préparation à l'examen de certification.
- Travaux pratiques et préparation à l'examen de certification.

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION CAPM® DU PMI

Cadrage

Ce programme répond aux besoins des chefs de projet juniors souhaitant réussir l'examen de certification CAPM® (Certified Associate Project Manager) du PMI®. La certification CAPM® repose sur les domaines de connaissance du Guide PMBOK® et permet au certifié CAPM® de partager un langage commun en management de projet avec le chef de projet certifié PMP® et de l'assister. Les supports de cours et présentations sont présentés en version anglaise pour se familiariser avec la terminologie PMI®.

Pré-requis

Les candidats doivent satisfaire aux exigences de PMI® en termes de qualification et d'expérience projet. Les pré-requis PMI® pour la certification CAPM® sont de 1500 heures d'expérience et ou de 23 heures de formation (ces heures seront obtenues avec cette formation TenStep Tunisia). Connaissances et compétences en management de projet.

Population concernée

- Chef de projet junior.
- Tout membre ayant participé à un projet.
- Etudiants Grandes Ecoles ou d'Universités.
- Tout participant répondant aux pré-requis de PMI® et souhaitant réussir l'examen de certification CAPM® en validant ses

Objectifs

- Assister le candidat pour remplir son dossier d'inscription à l'examen CAPM® pour obtenir la lettre d'éligibilité de PMI®.
- Assimiler la terminologie PMI®.
- Etudier les méthodes, techniques et outils de management de projet.
- Acquérir les trucs et astuces pour répondre aux questions de l'examen CAPM®.
- S'entraîner sur des centaines d'exercices questions et examen blanc de 150 questions afin de se familiariser avec le format de l'examen.

Vue d'ensemble

Acquérir des connaissances et compétences clés des domaines de connaissances du Guide PMBOK®:

- Management de l'Intégration du Projet.
- Management du Contenu du Projet.
- Management des Délais du Projet.
- Management des Coûts du Projet.
- Management des Ressources Humaines du Projet.
- Management de la Qualité du Projet.
- Management des Communications du Projet.
- Management des Risques du Projet.
- Management des Contrats du Projet.



PRATIQUER LE MANAGEMENT DE PROJET AVEC MICROSOFT® PROJECT 2016

Cadrage

Les chefs de projets doivent souvent travailler dans des délais serrés tout en disposant de ressources limitées pour livrer le projet en temps et en heure. Microsoft Project 2013 est une solution souple et intuitive qui vous permettra de prendre le contrôle de vos projets.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

À toute personne intéressée par Microsoft Project 2016. Une bonne connaissance de la terminologie de la gestion de projets (tâches, ressources, chemin critique, etc.) est utile.

Objectifs

- Identifier les processus principaux du management de projet :
 - démarrage du projet (Initiating Process)
 - planification du projet (Planning Process)
 - exécution du projet (executing process)
 - surveillance du projet (monitoring process)
 - clôture (closing process).
- Connaître l'intérêt du logiciel, le vocabulaire et les concepts clés
- Maîtriser la logique de fonctionnement du logiciel et le processus à suivre
- Planifier avec des contraintes de temps et de délai
- Suivre l'évolution du projet et anticiper les problèmes de délai.
- Créer et paramétrer l'équipe du projet en fonction des horaires de travail
- Utiliser les bons types de ressources pour anticiper la demande de profils.
- Maîtriser les nouveaux paramètres d'affectation et affecter les équipiers.
- Connaître les affichages et outils de Project Pro dédiés à la gestion des ressources.
- Paramétrage de la feuille d'utilisation des ressources : ajout de travail réel, et restant
- Gestion et optimisation des ressources multi projet
- Technique de suivi et pilotage du reste à faire des ressources
- Gérer les ressources financières et ressources budget
- Sortir des rapports pertinents et personnalisés à votre besoin

MS PROJECT POUR LES CHEFS DE PROJETS

Cadrage

Cette formation vous permet d'identifier les fondamentaux et fonctions avancées avec MS Project pour gérer plusieurs projets. Consolider des projets et identifier les utilisations de ressources multiprojets. Renseigner l'avancement des projets et constater les écarts par rapport aux prévisions initiales.

Population concernée

La formation MS Project pour les chefs de projets s'adresse au chefs de projet, chefs de projet informatique, membres de projet et toutes personnes ayant à utiliser activement MS Project dans le cadre de la gestion d'un projet.

Pré-requis

Pour être admissible à la certification, vous devez connaître l'environnement windows et idéalement les techniques de planification (PERT Durée ou PERT Charge).

Vue d'ensemble

- Démarrage de projet.
- Ordonnonnement.
- Plan de charges.
- Suivi de projet.
- Exploitation des données.
- Echanges de données.
- Gestion multiprojets.

Durée : 3 jours.



**LES FORMATIONS MS PROJECT AMÉLIORENT
ET FACILITENT LA GESTION DE VOS PROJETS**



info@tenstep.tn
contact@tenstep.tn



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



TenStep Tunisia



Tenstep Tunisia

MANAGING PROGRAMS AND PROJECTS WITH PROJECT SERVER

Cadrage

Project Server est un logiciel de standardisation de gestion de projet qui permet la centralisation des ressources. Cette formation vous apportera les outils nécessaires à la création et au pilotage d'un projet. Vous étudierez entre autre, les procédures de réglage et de démarrage de projet, la gestion des ressources et des coûts, la diffusion des informations et leur analyse.

Pré-requis

- Connaître Windows.
- Être déjà sensibilisé aux problèmes de planification et de suivi dans un projet.

Population concernée

- Responsables de projet, décideurs, planificateurs.
- Chefs de projet et les équipiers de projets.
- Membres de l'équipe projet chargés de la gestion, de la planification et du suivi.
- Les supérieurs des chefs de projet et les autres cadres qui doivent contrôler la situation des projets.
- Les clients et les parties prenantes des projets, consultant PMO.

Objectifs

- Définir les informations de référence sur un projet (calendrier, ...).
- Créer les tâches du projet et définir leurs liens de dépendance.
- Définir et optimiser l'association tâches-ressources et calculer le plan de charge.
- Choisir la méthode de planification (manuelle/automatique) et publier le planning de référence.
- Suivre l'avancement en charge et financier sur le projet dans Project Professionnel.
- Utiliser les rapports d'état pour communiquer sur le projet.

Vue d'ensemble

- Gestion de la sécurité.
- Gestion des affichages.
- Configuration du serveur.
- Maîtrise des fonctionnalités d'analyse et d'entreprise.
- Project Web Access.
- Maintenance de l'environnement.



MS PROJECT SERVER POUR LES CHEFS DE PROJETS

Cadrage

Cette formation a pour but de fournir aux chefs de projets les connaissances et les compétences nécessaires pour à examiner efficacement et de gérer des projets à l'aide de Project Server . Après avoir suivi cette formation, les chefs de projets seront compétents dans la création des projets, planification et suivi des tâches, création et affectations des ressources, gestion des coûts, gestion des documents, problèmes, risques, livrables.

Pré-requis

La formation Ms Project Server s'adresse aux chefs de projets.

Population concernée

Pour être admissible à la certification, vous devez connaître Windows et être déjà sensibilisé au management de projet, planification et suivi dans un projet.

Vue d'ensemble

- Introduction.
- Introduction à l'interface utilisateur de project server.
- Affichages et sites de projets.
- Gestion des ressources de projets.
- Gestion des données de projets.
- Approbation des mises à jour de temps et de travail.
- Travailler avec les sites de projet
- Gérer les coûts.
- Rapports de données de projets business intelligence.

Durée : 3 jours.



SHAREPOINT ADMINISTRATEURS

Cadrage

Ce cours vous permet d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à la configuration et à la gestion d'un environnement Microsoft SharePoint Server 2016.

Ce cours vous explique comment configurer SharePoint Server 2016 et fournit des instructions, des meilleures pratiques et divers éléments à prendre en compte qui vous aideront à optimiser le déploiement de votre serveur SharePoint.

Pré-requis

Un candidat idéal aura au moins un an d'expérience en matière de déploiement et d'administration de plusieurs batteries de serveurs SharePoint 2010-2013 dans une grande entreprise.

Puisque de nombreux clients ont ignoré la mise à niveau à partir de SharePoint 2007, un candidat peut également avoir au moins deux ans d'expérience de SharePoint 2007 et la connaissance des différences entre 2007, 2010 ou 2013, en particulier le modèle d'application de service.

Population concernée

- Professionnels de l'informatique expérimentés qui souhaitent apprendre à installer, configurer, déployer et gérer des installations SharePoint Server 2016 dans le centre de données ou le cloud.
- Administrateurs d'applications métiers qui prennent part à l'administration de projets métiers conjointement avec des clients internes qui tireront parti de la compréhension de la méthode de gestion de SharePoint Server 2016.

Objectifs

- Décrire les fonctionnalités clés de SharePoint 2016 ;
- Concevoir une architecture d'informations ;
- Concevoir les architectures logiques et physiques ;
- Installer et configurer SharePoint Server 2016 ;
- Créer des applications Web et des collections de sites ;
- Planifier et configurer des applications de service ;
- Gérer des utilisateurs et des autorisations ;
- Configurer l'authentification pour SharePoint 2016
- Sécuriser un déploiement SharePoint 2016 ;
- Gérer la taxonomie ;
- Configurer des profils utilisateur ;
- Configurer la recherche de contenu d'entreprise ;
- Surveiller et maintenir un environnement SharePoint 2016.

Vue d'ensemble

- Module 1: Introduction à SharePoint Server 2016.
- Module 2: Conception d'une Architecture d'Information.
- Module 3: Conception d'une Architecture logique.
- Module 4: Conception d'une Architecture physique.
- Module 5: Installation et configuration de SharePoint Server 2016.
- Module 6: Création de Collections de sites et Applications Web.
- Module 7: Planification et configuration d'Applications de Service.
- Module 8: Gestion des utilisateurs et autorisations.
- Module 9: Configuration de l'authentification pour SharePoint 2016.
- Module 10 : Assurer un déploiement de SharePoint 2016.
- Module 11 : Gestion de taxonomie.
- Module 12 : Configuration de profils utilisateur.
- Module 13 : Configuration d'Enterprise Search.
- Module 14 : Surveillance et maintenance d'un environnement de 2016 SharePoint.

«L'INNOVATION C'EST CE QUI DISTINGUE UN LEADER D'UN SUIVEUR.»

STEVE JOBS



LEADERSHIP & SOFT SKILLS

Le Leadership et les compétences interpersonnelles constituent un atout stratégique dans la croissance organisationnelle des personnes. Parmi les caractéristiques d'un leader sa capacité de résolution des conflits, sa gestion de changement et surtout sa réflexion stratégique.

Un vrai leader est une personne qui a la capacité de fédérer et de mobiliser les énergies de leur équipe autour d'une action collective.

Ce thème unique est conçu pour des participants qui veulent acquérir des compétences nécessaires afin de pouvoir :

Améliorer et affirmer leur propre style de leadership, de posséder et de maîtriser des outils pour évaluer toute situation et adopter des pratiques de leader afin de motiver et d'amener leurs équipes à se dépasser.

Finalement, vous pouvez en apprendre d'avantage sur le thème et les différents programmes dans la page suivante :

- Leadership des équipes projets.
- Favoriser la responsabilité et l'Innovation.
- Conduite l'excellence opérationnelle.
- Influencer les autres avec succès.
- Communication et leadership.
- Animer et Motiver une équipe.
- Leadership, Communications et Management d'Equipe.
- Gérer efficacement les conflits interpersonnels.



L'INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE

L'intelligence émotionnelle est un ensemble de compétences émotionnelles et sociales qui vous permet de :

- Percevoir et de s'exprimer
- Développer et maintenir des relations sociales
- Faire face aux défis
- Utiliser les informations émotionnelles de manière efficace et significative

Ce cours hautement interactif offre une approche pratique pour développer, améliorer et maintenir des relations efficaces et mutuellement bénéfiques.

Tout au long du cours, les participants s'engageront dans des interactions de petits et grands groupes et de réflexion individuelle. Nous vous montrons via ce cours les façons dont les êtres humains sont physiologiquement affectés par le stress, le développement et la maintenance de solides relations de travail, le développement et la maintenance de solides relations de travail, La traduction de l'intelligence émotionnelle par une performance élevée et l'utilisation des stratégies pour améliorer le leadership grâce à l'intelligence émotionnelle.

**"KNOWLEDGE IS GAINED BY LEARNING;
TRUST BY DOUBT AND SKILL BY PRACTICE."**

THOMAS S SZASZ



TROIS VOIES VERS UNE BONNE COMMUNICATION

Pour communiquer efficacement, il est important de créer un climat qui convient à la personne à qui vous parlez. Il existe des outils et des méthodes que vous pouvez utiliser pour créer de meilleures conditions de communication, ils vous permettent d'être sur la même longueur d'onde que la personne à qui vous parlez, d'écouter efficacement et de faire passer vos idées.

Un chef de projet passe 90% de son temps à communiquer. C'est beaucoup d'emailing, de parler en personne et de faire des appels téléphoniques. Mais quand on y pense, c'est logique. Il est temps de discuter d'informations importantes avec l'équipe, les parties prenantes, les fournisseurs et les responsables fonctionnels.

En fait, presque chaque minute de la journée de travail est consacrée à la communication. C'est pourquoi ce domaine de connaissances est si essentiel au succès du projet et à l'examen PMP. La gestion des communications comprend les processus nécessaires pour s'assurer que l'information sur un projet est efficacement transmise aux parties prenantes.



"LA CHOSE LA PLUS IMPORTANTE EN COMMUNICATION, C'EST D'ENTENDRE CE QUI N'EST PAS DIT."

PETER DRUCKER

TECHNIQUES DE NÉGOCIATION

Comprendre ce qu'il se passe dans la tête de votre interlocuteur et aussi dans la vôtre : voilà qui est essentiel lorsque vous entreprenez d'obtenir de lui quelque chose d'important pour vous. Négocier est un processus qui met en œuvre – consciemment ou pas – de multiples dynamiques cérébrales, émotionnelles et comportementales.

Maîtriser les techniques de négociation n'est pas un atout pour un chef de projet, c'est une nécessité. Ces techniques mériteraient d'ailleurs d'être enseignées dans la grande majorité des cursus scolaires. Le chef de projet doit en effet fédérer, autour d'un axe commun orienté vers la réussite du projet, l'ensemble des parties prenantes. Chacune, prise indépendamment, est contrainte par ses propres préoccupations, chacune est motivée par une ambition très personnelle.



CERTIFICATIONS EN INNOVATION

Les Certifications disponibles:

- **Certification en Management d'innovation :**

La certification en management d'innovation est conçue pour démontrer vos connaissances sur les principes de gestion liés à la science de l'innovation et votre capacité à gérer tout effort d'innovation spécifique. Cette certification prouvera que vous avez appris les pratiques nécessaires pour promouvoir et mener à bien des projets d'innovation si vous commencez avec un large éventail de connaissances sur le domaine, ses outils, ses méthodologies et ses principaux défis.

- **Certification en Design Thinking :**

La certification Design Thinking est conçue pour vérifier vos connaissances en matière de conception d'innovation. La pensée de conception, parfois appelée conception centrée sur l'humain, est la meilleure quand les méthodes choisies représentent la combinaison souvent unique qui fonctionne le mieux pour l'individu, l'équipe, l'organisation, l'entreprise et, surtout, le client. Il est maintenant généralement reconnu que ce sujet s'est suffisamment développé pour représenter un sous-ensemble du processus d'innovation qui peut être documenté, enseigné et exprimé de façon routinière. Vous devez avoir réussi l'examen CPI ou l'examen CMI pour être admissible à l'examen Design Thinking.

- **Certification d'innovateur certifié :**

Cette certification vise à démontrer que vous possédez la vaste gamme de connaissances nécessaires pour comprendre la science de l'innovation, pour fonctionner en tant que professionnel compétent dans la pratique de l'innovation et pour soutenir les efforts des professionnels plus expérimentés dans l'achèvement des projets axés sur le contenu de l'innovation.

- **Certification "Chief Innovation Officer":**

La certification « Chief Innovation Officer (CMI-CIO) » est destinée aux personnes travaillant au plus haut niveau de leadership dans l'effort d'innovation de leur organisation et pour ceux qui travaillent à la reconnaissance de leur niveau de connaissance de la science de l'innovation comme il est démontré dans le monde d'affaires.



LES FORMATIONS : CULTURE DIGITALE

FORMATION RÉUSSIR LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Cadrage

Le digital touche toutes les fonctions de l'entreprise, il est un des leviers d'innovation et de développement et défait les silos par direction. L'entreprise n'a plus le choix : nécessité de s'adapter à une nouvelle économie connectée, prendre de l'avance dans un environnement mouvant. Cette formation répond aux besoins des dirigeants qui souhaitent aborder la transformation digitale de leur entreprise ou de leur business unit.

Population concernée

- Dirigeant, Responsable Stratégie
- Responsable Business Unit, Responsable Commercial ou marketing
- Consultant, et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Objectifs

- Cerner les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés
- Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains
- Repenser son Business Model à l'heure du digital

Vue d'ensemble

- Le plus digital : la liste des sites clés de référence pour approfondir ses connaissances.
- Formation illustrée par des exemples de transformation digitale.
- Des autodiagnostic pour stimuler la réflexion individuelle.
- Des études de cas et des échanges de bonnes pratiques tout au long de la formation pour accélérer l'appropriation des contenus.



FORMATION DSI : INTÉGRER LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'ENTREPRISE

Cadrage

Sous les effets conjugués de l'évolution des usages, de la mobilité et de la dématérialisation tout azimut, il se dessine une nouvelle donne pour la DSI. Elle doit devenir le «partenaire numérique» de l'entreprise en lui permettant de saisir les opportunités d'innovation et de nouveaux business issus de la digitalisation. En abordant les points essentiels d'une transformation digitale réussie du SI, cette formation vous permettra de relever le défi !

Pré-requis

- Connaissances d'Internet et des enjeux posés par les nouvelles technologies d'échange, de communication et de partage

Population concernée

- DSI, Directeur et responsable informatique
- Chef de projet informatique
- Toute personne devant appréhender une transformation digitale

Objectifs

- Comprendre les principes, les enjeux et les défis de la transformation Digitale du SI
- Situer le rôle et les attendus de la DSI
- Identifier les propositions et les solutions d'une DSI Digitale

FORMATION KNOWLEDGE MANAGEMENT, CAPITALISATION ET PARTAGE DES CONNAISSANCES

Cadrage

La gestion et le partage des connaissances (Knowledge Management ou KM) sont des enjeux clés pour le développement et la pérennité de l'entreprise. À l'issue de cette formation KM, les participants auront acquis une méthodologie leur permettant de mettre en place et de faire vivre cette démarche en interne. Ils sauront identifier, capitaliser et transférer les savoirs stratégiques, en tirant parti des nouveaux outils Web 2.0 pour faciliter et démultiplier la mise en oeuvre et l'implication des différents acteurs. Cette formation au Knowledge Management est l'occasion d'explorer les usages des médias sociaux (wiki, blog, réseau social, ...).

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsable Knowledge Management
- RRRH, DRH
- Responsable opérationnel (directeur, manager) et/ou expert responsable du maintien du capital expertise
- Community manager de réseaux sociaux d'entreprise

Objectifs

- Mettre en place sa politique et sa stratégie de knowledge management
- Identifier les modes de capitalisation et de transfert des connaissances
- Acquérir les méthodes pour mener à bien une capitalisation des savoirs clés
- Définir les conditions de réussite

LES FORMATIONS SUR LA DIMENSION TECHNOLOGIQUE DU DIGITAL

FORMATION TRANSFORMATION DIGITALE - LA SYNTHÈSE

Cadrage

Que ce soit dans la presse, à la télé, à la radio ou sur le web, il ne se passe pas une semaine sans que le mot Digital n'apparaisse ou ne soit prononcé. Mais s'il revient fréquemment, il n'en reste pas moins vrai que son utilisation dans des contextes très différents laisse à penser qu'il y a autant de formes de Digital que de journalistes ou d'orateurs. Aussi est-il très légitime de s'interroger sur ce qu'est précisément le Digital. Parle-t-on de marketing ? De technologies ? D'informatique ? Quels en sont les concepts ? Que peut-on en attendre réellement ? Quelle est sa valeur ajoutée pour l'entreprise ? Comment le mettre en oeuvre ? Avec quelles conséquences sur le SI ? Autant de questions auxquelles ce séminaire propose de répondre.



Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Décideurs et acteurs clés de la stratégie digitale
- Responsables MOE, MOA et architectes de SI souhaitent mesurer les impacts du digital

Objectifs

- Savoir analyser les impacts du digital, sur le rôle du DSI, de l'organisation de l'entreprise et de la relation client
- Pouvoir décrypter les innovations de rupture qui annoncent des évolutions pour les entreprises et leurs salariés
- Être capable d'analyser, découvrir ces concepts ou projets opérationnels afin d'étudier les impacts concernant les activités de production ou de service

Vue d'ensemble

- Une approche exhaustive du Digital : de ses concepts à la mise en oeuvre des technologies, tous les aspects sont couverts par le programme.
- Les retours d'expérience d'un expert pour tirer parti de la révolution digitale.
- Le passage en revue des différents facteurs à prendre en compte dans le cadre d'un tel projet : technologiques, organisationnels, humains...



COMPRENDRE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES DU DIGITAL

Cadrage

De toute évidence, nous sommes entrés dans une nouvelle ère. L'ère du digital ! L'utilisation du mot Digital ne cesse d'ailleurs de s'étendre et rares sont les entreprises qui ne l'utilisent pas d'une manière ou d'une autre dans leur communication pour valoriser leur image. Mais derrière ce Digital à tous les étages, se cache une réalité technologique. Ces dernières années sont en effet apparus des mouvements de fond qui ont ouvert de nouveaux horizons. On va parler de Big Data, de Cloud, d'internet des objets ou encore de Machine Learning. Mais que cache chacune de ces petites révolutions ? Quelles sont les innovations technologiques qui en sont à l'origine ? En quoi contribuent-elles à la révolution digitale ? Quels sont leurs impacts organisationnel et humain pour les entreprises ? Autant de questions auxquelles les participants trouveront des réponses durant ces 3 journées.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Toute personne souhaitant connaître les technologies du digital et mesurer leur impact sur les organisations

Objectifs

- Comprendre la dimension technologique du Digital
- Connaître les nouveaux métiers de l'informatique
- Être en mesure d'anticiper les changements pour les entreprises
- Disposer des bases techniques pour échanger avec les professionnels de l'informatique et du digital

BYOD, CLOUD, BIG DATA - ENJEUX POUR L'ENTREPRISE ET LA DSI

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Tout utilisateur des outils informatiques
- Toute personne amenée à travailler avec des professionnels de l'informatique et qui souhaite disposer d'un socle de connaissances favorisant la fluidité des échanges

Objectifs

- Disposer d'un panorama des technologies récentes les plus porteuses de valeur pour l'entreprise
- Se familiariser avec le vocabulaire et les outils propres au Cloud, au Big Data et à la Mobilité
- Découvrir les nouveaux usages rendus possibles par les récentes évolutions technologiques

Vue d'ensemble

- Le passage en revue de nouvelles technologies potentiellement porteuses de valeur pour l'entreprise
- Un contenu synthèse favorisant une compréhension rapide des enjeux liés à chaque domaine exploré
- Un discours volontairement accessible à tous

MOBILITÉ - LA SYNTHÈSE

Cadrage

La mobilité informatique ne se limite plus à l'amélioration des outils de communication des commerciaux et des cadres. L'actualité montre qu'elle répond aussi aux enjeux liés à la continuité des activités de l'entreprise face à des problèmes tels que les grèves des transports ou encore les épidémies. Pour les responsables informatiques et les chefs de projets, il s'agit d'adapter les outils informatiques aux infrastructures de réseaux publics et privés disponibles pour que les employés puissent travailler en tout lieu et à tout moment. A l'issue de ce séminaire, les participants pourront s'approprier des outils nécessaires pour démarrer et réussir un projet de mobilité informatique.

Population concernée

- Responsables informatiques en charge de la mise en place d'un projet de mobilité informatique dans leur organisation, consultants généralistes
- Directeurs et managers des systèmes informatiques souhaitant découvrir les nouvelles possibilités sur le champ de la mobilité
- Toute personne amenée à réaliser des choix techniques dans le cadre d'un projet de mobilité

Pré-requis

- Ce séminaire nécessite une connaissance sommaire de l'informatique

Objectifs

- Connaître les technologies et les usages des terminaux mobiles
- Comprendre l'architecture et le contexte de l'exploitation des applications mobiles
- Savoir choisir les solutions les plus adaptées à ses besoins
- Être capable d'identifier les points de vulnérabilité pour mieux sécuriser l'utilisation

Vue d'ensemble

- Une approche pragmatique : au-delà des aspects technologiques, une emphase particulière est mise sur l'intérêt économique de l'informatique mobile.
- Un contenu étayé d'exemples concrets et de nombreux retours terrain.
- Les outils et bonnes pratiques à mettre en oeuvre pour réussir un projet de mobilité informatique.

FORMATION CLOUD - LA SYNTHÈSE

Cadrage

Le principe du Cloud consiste à déporter sur des serveurs distants des traitements traditionnellement exécutés sur des serveurs locaux ou sur des postes utilisateurs. Au regard de tout ce que cette approche implique en termes d'économies potentielles, d'amélioration de la sécurité, de gains de puissance disponible ou encore de simplification de l'administration du SI, le Cloud fait actuellement l'objet de toutes les attentions. ce concept reste cependant abstrait et de nombreuses questions se posent encore : existe-t-il plusieurs formes de Cloud ? Qu'en attendre ? Quelles sont les ressources nécessaires ? Comment aborder un projet de Cloud ?

Pré-requis

- Connaissances sommaires en informatique

Objectifs

- Découvrir les différents types de Cloud
- Identifier les technologies concernées par le Cloud
- Anticiper les impacts directs et indirects du Cloud sur l'entreprise et son système d'informations
- Comprendre comment mener un projet de Cloud Computing

Population concernée

- Responsables de la DSI s'interrogeant sur les apports et le déploiement du Cloud Computing
- Chefs de projets et consultants souhaitant aborder les projets
- Toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude du Cloud Computing



FORMATION BIG DATA - L'ESSENTIEL

Cadrage

Le Big Data s'installe désormais dans le paysage des solutions de traitement des données massives. Il permet effectivement, grâce à la maîtrise des informations et des données, d'optimiser la performance opérationnelle de l'entreprise et ainsi de renforcer ses avantages concurrentiels. Si pour certains d'entre nous, le Big Data reste un concept imprécis, pour d'autres, il ouvre donc déjà la voie à de nombreuses applications. Ce séminaire apporte un éclairage sur les usages et les technologies associées au Big Data. Il répond aux questions de son exploitation au sein de l'entreprise ou sous la forme externalisée de Cloud DaaS (Data as a Service).

Pré-requis

- Connaissances sommaires en informatique

Population concernée

- Responsables de la DSI s'interrogeant sur les apports et le déploiement du Big Data
- Chefs de projets, Responsables de métiers et consultants souhaitant aborder les projets
- Toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude du Big Data

Objectifs

- Comprendre le concept du Big Data
- Être capable d'identifier l'écosystème et comprendre les technologies associées
- Savoir anticiper son intégration dans les activités informatiques de l'entreprise
- Être en mesure de l'exploiter dans le respect des règles de sécurité et de confidentialité

Vue d'ensemble

- Un panorama détaillé des acteurs et solutions du marché.
- L'expertise d'un consultant en avance de phase sur le sujet.
- Une vision objective des apports et limites du Big Data.
- Cette formation est éligible à l'action collective Opcalia Télécoms.

FORMATION LES ENJEUX LA DÉMATÉRIALISATION

Cadrage

La dématérialisation a pour but de gérer de façon électronique les flux de données ou de documents métier transitant au sein de l'entreprise ou échangés avec ses partenaires. Au-delà de la réduction des coûts liés aux frais administratifs, aux ressources humaines et à l'affranchissement des envois, la dématérialisation est avant tout considérée comme un moyen de fluidifier les processus métier. Les participants à cette formation découvriront tous les aspects relatifs à la mise en oeuvre d'un projet de dématérialisation.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Toute personne souhaitant disposer d'informations sur la dématérialisation

Objectifs

- Comprendre ce qu'est la dématérialisation et quels en sont les objectifs
- Mesurer les impacts d'un projet de dématérialisation sur l'entreprise
- Disposer d'une démarche méthodologiques pour passer à l'immatériel
- Prendre connaissance des obligations légales

Vue d'ensemble

- Une démarche méthodologique pour mettre en oeuvre la dématérialisation de documents au sein d'une organisation.
- Les retours d'expérience et conseils de consultants experts.

FORMATION ÉTAT DE L'ART DE L'INTERNET DES OBJETS CONNECTÉS

Cadrage

Selon plusieurs cabinets d'études de marché comme l'internet des objets (IoT) est promis à un bel avenir. Selon Gartner, ce secteur devrait peser 1 900 milliards de dollars et compter plus de 30 milliards d'objets connectés à l'horizon 2020. De nombreux secteurs tels que la santé, le transport et le commerce devraient bénéficier directement de cette révolution informatique. Relevant encore majoritairement du domaine de la recherche, l'IoT ouvre néanmoins déjà la voie à de nombreuses applications concrètes, comme la surveillance des bébés, le relevé des paramètres physiologiques des sportifs ou encore une surveillance à distance simplifiée d'outils industriels...Ce séminaire apporte un éclairage sur les usages et les technologies associées de l'Internet des objets connectés et répond aux questions de son exploitation sous la forme externalisée de Cloud IoT et à la portée de toutes entreprises.

Population concernée

- Responsables de développements d'activités nouvelles et de la DSI s'interrogeant sur les apports des usages des objets connectés et le déploiement de l'IoT
- Chefs de projets, responsables des métiers et du développement des activités basées sur les technologies nouvelles
- Consultants souhaitant aborder les projets IoT
- Toute personne impliquée dans la réflexion et l'étude de l'Internet des Objets et Machines To Machines

Objectifs

- Comprendre le concept de l'IoT (Internet of Things) ou objets connectés
- Être capable d'identifier les usages et comprendre les technologies associées
- Savoir anticiper son intégration dans les activités informatiques de l'entreprise
- Être en mesure de l'exploiter dans le respect des règles de l'Art, des normes et des standards en vigueur

Pré-requis

- Connaissances sommaires en informatique

Vue d'ensemble

- Une synthèse claire des grandes évolutions du domaine.
- Les retours d'expérience d'un consultant expert du sujet.

« I DON'T NEED A HARD DISK IN MY COMPUTER IF I CAN GET TO THE SERVER FASTER... CARRYING AROUND THESE NON-CONNECTED COMPUTERS IS BYZANTINE BY COMPARISON. » - STEVE JOBS



FORMATION RESPONSABLE DIGITAL

Cadrage

Le digital bouleverse la donne économique et seules les entreprises bien préparées tireront leur épingle du jeu. Les entreprises ont besoin d'un interlocuteur identifié et bien formé pour conduire leur mutation vers le digital. Ce cycle de formation permet à la personne responsable du digital de s'approprier les nouveaux modèles économiques, de repérer les compétences et les technologies nécessaires à l'entreprise, d'outiller les managers pour déployer une stratégie digitale porteuse de croissance pour l'entreprise.

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Dirigeant, responsable stratégie
- Responsable Business Unit , responsable commercial ou marketing
- Futur responsable digital de l'entreprise : directeur du numérique, Head of digital, Chief digital officer, ...
- Consultant et toute personne en charge de la transformation digitale de l'entreprise

Objectifs

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Définir le nouveau business model et déployer la stratégie associée
- Identifier les compétences nécessaires pour réussir la mutation vers le digital
- Repérer les technologies digitales génératrices de compétitivité pour l'entreprise
- S'appuyer sur le nouveau rôle du manager dans la transformation digitale

Vue d'ensemble

- En amont un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- Retours d'expériences des entreprises «digitalisées».
- Un état de l'art des solutions technologiques mis à jour régulièrement.
- Une pédagogie interactive intégrant de nombreux ateliers et cas pratiques.
- Le plus digital : l'accès à des espaces digitaux communs ou des contenus complémentaires.

FORMATION RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

Cadrage

La fonction Responsable Marketing digital est au coeur des directions marketing et communication. Ce cycle de formation vous apporte la dimension à la fois stratégique et opérationnelle d'un métier en pleine mutation : en partie 1 : la stratégie marketing digital avec la démarche globale, le e-mix marketing, les techniques de référencement, la génération de trafic et de conversion ; en partie 2 : optimiser ses campagnes de communication digitale (display, e-mailing, ...) et déployer sa stratégie sur le mobile ; en partie 3 : le marketing digital sur les médias et réseaux sociaux. Les participants sont incités à partager leurs expériences tout au long du cycle, créant ainsi une stimulation au sein de la promotion.

Pré-requis

- Des connaissances marketing et commerciales sont requises pour tirer tout le bénéfice de ce cycle

Population concernée

- Responsable Webmarketing / marketing digital, responsable communication digitale en prise de fonction ou récemment nommé
- Responsable marketing ou commercial ayant à mettre en place des stratégies et solutions digitales
- Fonctions marketing et commerciale évoluant vers un poste de responsable marketing digital

Objectifs

- S'adapter aux enjeux et les stratégies marketing digital
- Connaître les techniques de génération de trafic et de conversion
- Bâtir et déployer une stratégie webmarketing omnicanal
- Comprendre comment développer le mobile marketing dans ses campagnes
- Acquérir des outils et méthodes pour développer sa présence sur les réseaux sociaux

Vue d'ensemble

- En amont, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- Des ateliers pratiques permettent au participant de s'approprier immédiatement les contenus et les outils ou méthodes webmarketing.
- Un ou deux experts pour chaque partie du cycle garantissent un contenu actualisé.
- Des blogs permettent d'échanger avec sa communauté et d'actualiser ses connaissances
- Le plus digital : des quiz interactifs en salle.



FORMATION RESPONSABLE E-COMMERCE

Objectifs

- Acquérir les principes clés, démarche et outils pour développer les ventes d'un site e-commerce
- Connaître les modèles économiques et les fonctionnalités du e-commerce
- Intégrer les étapes clés pour piloter le projet e-commerce
- S'adapter aux principaux leviers de génération de trafic, de conversion et fidélisation
- Identifier les clés d'une stratégie omni canal sur smartphones, tablettes, web, médias sociaux et points de vente
- Mettre la data et les indicateurs de performance au service de l'expérience client

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsable e-commerce ou du business unit en prise de fonction ou récemment nommé
- Responsable cross canal, manager commercial ayant nouvellement en charge le e-commerce, responsable webmarketing ayant nouvellement en charge le e-commerce et le cross canal
- Toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne

Vue d'ensemble

- En amont, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- Un panorama complet du e-commerce et de l'omni canal.
- Les intersessions complètent les acquis vus lors de la formation en salle grâce aux modules e-learning et vidéos.
- Mise à jour régulière des exemples et bonnes pratiques en fonction de l'actualité.
- Les applications pratiques en BtoB et BtoC favorisent le partage et l'acquisition des bons réflexes.

FORMATION CHEF DE PROJET DIGITAL

Objectifs

- Acquérir les principes clés, démarche et outils pour développer les ventes d'un site e-commerce
- Connaître les modèles économiques et les fonctionnalités du e-commerce
- Intégrer les étapes clés pour piloter le projet e-commerce
- S'approprier les principaux leviers de génération de trafic, de conversion et fidélisation
- Identifier les clés d'une stratégie omni canal sur smartphones, tablettes, web, réseaux sociaux et points de vente
- Mettre la data et les indicateurs de performance au service de l'expérience client

Pré-requis

- Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsable e-commerce ou de business unit en prise de fonction ou récemment nommé
- Responsable cross canal, manager commercial ayant nouvellement en charge le e-commerce, responsable webmarketing ayant nouvellement en charge le e-commerce et le cross canal
- Toute personne souhaitant lancer une activité de vente en ligne

Vue d'ensemble

- Budget prévisionnel, cahier des charges, planning, appels d'offres, tests... Ce cycle de formation permet aux participants de prendre toute la dimension de leur mission de chef de projet digital.

FORMATION RESPONSABLE RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMUNITY MANAGEMENT

Cadrage

Le responsable des réseaux sociaux (Social media strategist) a pour mission de définir et de piloter la politique de communication digitale de l'entreprise. Son activité se situe en amont de celle du Community manager qu'il encadre, ou peut aussi constituer la partie opérationnelle de sa mission en entreprise ou en agence. Aujourd'hui, les fonctions de responsable médias sociaux et community manager sont souvent réunies. Cette formation Community manager vous prépare à exercer ce nouveau métier dans les meilleures conditions en vous permettant de définir une stratégie réseaux sociaux, développer le community management dans l'entreprise et mettre en oeuvre le médiaplanning sur les réseaux sociaux. Au cours du cycle les participants sont invités à partager leurs expériences, créant ainsi une émulation au sein de la promotion.

Pré-requis

- Être à l'aise avec Internet
- Être familier des réseaux sociaux ou avoir suivi la formation «Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux»

Population concernée

- Community manager
- Responsable marketing et marketing digital
- Responsable communication et communication digitale
- Chef de projet web, chef de projet marketing digital

Objectifs

- Acquérir les leviers pour proposer une stratégie de communication sur les médias sociaux
- Comprendre et surveiller les composantes de l'e-réputation
- S'approprier les principes clés de l'animation d'une communauté
- Identifier et savoir mettre en oeuvre les modalités du Brand Content
- Intégrer le modèle POEM avec les réseaux sociaux
- Animer, piloter les actions et analyser les résultats obtenus

Vue d'ensemble

- La formation commence dès l'inscription avec un autodiagnostic qui permet de repérer les points forts, les leviers d'action et de ses priorités
- Après la formation présenteielle : un programme de renforcement pour aider à mettre en oeuvre la formation
- Un tour d'horizon du métier de responsable des réseaux sociaux. Ce cycle permet d'appréhender les différentes facettes du métier et d'en acquérir toutes les bases.
- Une formation concrète. Les participants sont amenés à créer des dispositifs et à utiliser les réseaux sociaux.
- Un expert du domaine intervient à chaque partie du cycle, enrichissant le contenu par son expérience.
- Le plus digital : une classe virtuelle permet aux participants d'échanger avec le formateur sur leurs premières réalisations, sur les difficultés rencontrées et les pistes de solutions envisageables.



FORMATION LE CHARGÉ DE COMMUNICATION DIGITALE

Cadrage

Le déferlement du digital dans la vie des entreprises bouscule les pratiques et les méthodes des professionnels de la communication. Il s'agit d'intégrer de nouvelles opportunités dans une stratégie de communication qui doit être globale. Comme hier, le chargé de communication doit contribuer à donner du sens à la stratégie et au positionnement de l'entreprise tout en facilitant des relations de coopération et de confiance entre les parties prenantes. Il doit aussi être capable d'utiliser à bon escient les outils de communication off line et on line. C'est l'enjeu de cette formation, de ce parcours certifiant.

Pré-requis

- Être en charge d'au moins un projet de la communication : interne ; externe ; globale

Population concernée

- Chargé de communication (nouveau dans la fonction)
- Chargé de communication digitale

Objectifs

- Identifier les enjeux opérationnels de la communication d'entreprise et de la communication digitale
- Contribuer à la définition d'une stratégie de communication digitale
- Acquérir la méthodologie pour concevoir, piloter et évaluer les actions de communication
- Se repérer dans le panorama des outils de communication
- Travailler avec efficacité avec des agences de communication et des free-lance

Vue d'ensemble

- En amont un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- Le plus digital : un partage de bonnes pratiques avec le blog de la communication digitale : www.communication-web.net
- Une formation co-animée par un expert en communication digitale et un expert en communication d'entreprise.
- Des conseils pratiques et méthodologiques sont proposés pour chaque thème évoqué.
- Travail sur des sujets d'actualité avec des études de cas et/ou des exemples apportés par les participants.
- Des conseils personnalisés du consultant expert et de nombreux échanges entre participants enrichissent cette formation.

FORMATIONS MARKETING DIGITAL

LES CLÉS DU MARKETING DIGITAL

Cadrage

Cette formation vous apporte toutes les clés du marketing digital avec une vision stratégique et opérationnelle, nécessaire à son intégration dans votre démarche marketing globale. Les principes et enjeux clés de la stratégie webmarketing, du référencement, des médias sociaux sont décryptés de façon pragmatique permettant une transposition aisée dans son entreprise.

Objectifs

- Acquérir une vision et une approche opérationnelle du marketing digital
- S'adapter à la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital
- Intégrer les leviers d'une stratégie de référencement (SEM, SEO, SEA)
- Connaître le panorama des réseaux sociaux pour développer sa présence

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché
- Chef de projets marketing digital en prise de fonction
- Webmaster et chargé d'actions marketing digital en prise de fonction

Vue d'ensemble

- Le plus digital : une documentation synthétique, téléchargeable sur smartphone.
- Une mise à jour régulière : les exemples et apports tiennent compte de l'actualité du marketing digital.
- Une formation concrète : échange d'expériences, visites de sites, analyses et études de cas.

FORMATION ACQUISITION, CONVERSION, FIDÉLISATION SUR LE WEB

Cadrage

Attirer et séduire encore plus de visiteurs, les inciter à acheter puis les fidéliser, tels sont les principaux objectifs de la communication sur le Web, les mobiles et tablettes. Cette formation au marketing digital apporte les derniers outils pratiques et les méthodes opérationnelles récentes à mettre en oeuvre pour communiquer efficacement sur les médias digitaux.

Objectifs

- Mieux cibler ses clients à tout moment, en tout lieu et sur tous supports
- Développer le trafic vers son site, les taux de conversion et de fidélisation
- Suivre ses campagnes par les bons indicateurs de performance (PKI)
- Optimiser ses ventes et son retour sur investissement (ROI)

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Vue d'ensemble

- Une formation actualisée en permanence : exemples, cas et bonnes pratiques tiennent compte de l'actualité du web, mobile et tablettes.
- La structure de plan webmarketing et la boîte à outils permettent la transposition rapide de retour en entreprise.
- Le partage d'expériences. Des temps d'échanges de pratiques ont lieu tout au long de la formation entre les participants et le consultant.

Population concernée

- Responsable marketing digital, webmarketing, webmarketeur, responsable marketing multicanal
- Chef de projet webmarketing, chargé de campagne sur le Web
- Responsable de communication, chargé de communication en prise de fonction sur le digital
- Responsable e-commerce et omnicanal



FORMATION PILOTER EFFICACEMENT SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCIEMENT (SEM)

Cadrage

En moyenne, 40 % des visiteurs arrivent sur votre site via un moteur de recherche comme Google. Cette formation au référencement SEO, SEM, SMO vous aidera à augmenter le nombre de visiteurs de votre site en améliorant sa visibilité et son positionnement sur les moteurs de recherche.

Objectifs

- Renforcer sa visibilité et sa notoriété en ligne
- Maîtriser les techniques de référencement payant ou liens sponsorisés
- Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel
- Augmenter le nombre de visites de façon significative, mesurer le R.O.I.

Pré-requis

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web

Population concernée

- Responsable de sites Internet, webmaster, webmarketer
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet Web
- Toute personne en charge du référencement internet du site de son entreprise

Vue d'ensemble

- Formation illustrée par de nombreux exemples de sites Internet ayant réussi avec succès leurs référencements naturel et payant.
- Une formation très opérationnelle : vous appliquez immédiatement les techniques de référencement internet.

FORMATION OPTIMISER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL (SEO)

Cadrage

Exister sur le web, c'est aujourd'hui pour se retrouver bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le référencement naturel, SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google. Basée sur des exemples et des résultats expliqués, cette formation est un bon complément au stage «Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)» pour qui veut comprendre les rouages et techniques avancées du référencement naturel.

Objectifs

- Définir les critères de tris des moteurs de recherche
- Définir sa stratégie de référencement naturel
- Acquérir les techniques pour améliorer la visibilité et le référencement sur le Web
- Acquérir les bases du référencement pour superviser un développeur/intégrateur
- Maîtriser les techniques avancées de référencement naturel
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web

Pré-requis

- Être à l'aise avec l'ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites Web

Population concernée

- Responsable de communication, responsable du contenu d'un site, webmaster éditorial, rédacteur Web, chef de projet Web

Vue d'ensemble

- Nombreux apports méthodologiques.
- Les participants réalisent en sous-groupes des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.
- Des documents de référence vous seront remis à l'issue de votre formation.

FORMATION AMÉLIORER SON RÉFÉRENCIEMENT AVEC ADWORDS (SEA)

Cadrage

Choix des mots-clés, rédaction des annonces, ... réussir une campagne de liens sponsorisés sur Google ne s'improvise pas. Cette formation Adwords vous fournit les bases pour lancer vos premières campagnes de liens sponsorisés sur Google et générer des visites qualifiées sur votre site Web.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les techniques de référencement payant
- Réussir ses premières campagnes sur Adwords
- Définir une stratégie SEA (Search Engine Advertisement) et fixer des objectifs
- Lancer et gérer une campagne de positionnement publicitaire sur les moteurs de recherche
- Générer du trafic ciblé sur son site Web et mesurer le ROI

Pré-requis

- Avoir suivi la formation «Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)»

Population concernée

- Webmaster, webmarketer, responsable marketing, responsable e-commerce, responsable de la communication, responsable Internet, chef de produits qui souhaitent lancer des campagnes Adwords

Vue d'ensemble

- Formation illustrée par de nombreux exemples de campagnes de liens sponsorisés.
- Une formation très opérationnelle : exercices pratiques et études de cas.

FORMATION GOOGLE ANALYTICS : AMÉLIOREZ VOTRE SITE ET RENTABILISEZ VOS ACTIONS

Cadrage

Cette formation à Google analytics permet de comprendre et d'interpréter les résultats de la mesure d'audience pour renforcer l'efficacité de vos campagnes on-line. Savoir comment les internautes arrivent sur votre site, tracer leur parcours, voir ce qui les intéresse... pour améliorer le trafic et rentabiliser votre site. Voilà l'enjeu du webanalytics : qualifier vos visiteurs et transformer vos prospects en clients. C'est ce que propose cette formation.

Objectifs

- Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site web
- Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI)
- Piloter un plan de marquage pour améliorer l'efficacité et la rentabilité de votre site Web et de vos campagnes e-marketing
- Interpréter les statistiques pour mettre en oeuvre des actions d'amélioration

Pré-requis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur Internet

Vue d'ensemble

- Le plus digital : la liste des sites clés de référence pour approfondir les contenus.
- Formation illustrée par de nombreux exemples de sites web ayant optimisé leurs investissements grâce à la mesure d'audience.
- Une sélection des meilleures solutions de webanalytics.
- Une formation très opérationnelle : vous exploitez immédiatement les techniques de la mesure d'audience.

Population concernée

- Toute personne en charge d'un site ou d'une activité sur Internet
- Responsable marketing digital, E-marketeur/Chargé de référencement, d'acquisition ou de fidélisation
- Responsable e-business
- Responsable marketing et communication
- Chef de projet Internet



FORMATION DIGITAL BRAND CONTENT

Cadrage

Le Digital Brand Content permet aux marques de diffuser du contenu sur leurs valeurs, leurs technicités, leur organisation ou management sans être intrusives auprès de leurs communautés. Le Digital Brand content est un formidable levier de communication qui peut être relayé à l'infini sur les réseaux sociaux. Le Digital Brand Content est aussi un formidable levier en Inbound Marketing. Cette formation de deux jours en délivre tous les aspects.

Objectifs

- Savoir élaborer une stratégie de contenu de marque pertinente et engageante
- Connaître les caractéristiques du Digital Brand Content et des réseaux sociaux
- Acquérir les principes clés d'une stratégie de Digital Brand Content
- Savoir utiliser le Digital Brand Content dans une stratégie d'Inbound Marketing
- S'adapter les différents médias et techniques à utiliser en Digital Brand Content et Inbound Marketing
- Identifier les indicateurs de mesure des campagnes

Pré-requis

- Une expérience / formation en Webmarketing (par exemple avoir suivi la formation «Les clés du Webmarketing») est souhaitable pour tirer pleinement profit de cette formation

Population concernée

- Responsable webmarketing
- Chef de projet Webmarketing
- Responsable Branding
- Chargé de communication

Vue d'ensemble

- Formation pratique et concrète : de nombreux cas et exemples.
- Un blog pour échanger avec sa communauté et actualiser ses connaissances : www.tenstep.tn/blog/

FORMATION OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT GRÂCE AU DIGITAL

Cadrage

Application mobile, blogs, réseaux sociaux... Le client dispose de plus en plus d'outils pour connaître et entrer en relation avec les marques. Il est de plus en plus informé, avisé et exigeant. Ces modifications induites par l'avènement des outils du digital transforme le marketing et amène de nouveaux réflexes marketing comme l'expérience client (UX), la notion d'engagement ou bien le customer centric management. Cette formation permet de comprendre les impacts de cette transformation afin d'identifier les facteurs clés de succès d'une stratégie marketing orientée client ainsi que ses outils de pilotage.

Objectifs

- Identifier et comprendre les enjeux du digital
- Identifier l'impact du digital sur le client BtoB et BtoC
- Maîtriser les enjeux des parcours clients omnicanal
- Appréhender les enjeux de l'expérience client et de la notion d'engagement

Pré-requis

Cette formation nécessite de connaître la démarche marketing et les bases de la stratégie marketing

Population concernée

- Responsable marketing et commercial
- Responsable communication

Vue d'ensemble

- Le plus digital : liste des sites clés de référence pour approfondir les contenus.
- Formation opérationnelle qui permet d'appréhender les impacts du digital sur l'expérience client.
- Sensibilisation et exemples concrets.
- Atelier et jeu interactif pour comprendre le parcours client.

FORMATION RÉUSSIR SES CAMPAGNES E-MAILING RESPONSIVE

Cadrage

Une campagne d'emailing réussite nécessite de plus en plus d'expertise compte tenu de la «permission marketing» et des nouvelles contraintes techniques et juridiques. Cette formation à la réalisation de campagnes e-mailing efficaces se déroule sous forme d'un atelier pratique et permet de travailler sur ses propres campagnes d'e-mailing responsive.

Objectifs

- S'adapter les principes clés et règles de construction d'e-mails efficaces
- Savoir comment réaliser une campagne d'e-mailing de A à Z
- Acquérir les réflexes pour créer et délivrer ses e-mails en BtoB et en BtoC
- S'entraîner directement sur son propre cas

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Vue d'ensemble

- Formation-atelier permettant de s'entraîner sur ses campagnes e-mailing. Tous les aspects de l'e-mailing sont abordés : planification des campagnes, réalisation du brief, choix du routage...
- Une approche personnalisée : les participants analysent leurs propres campagnes et identifient les points d'optimisation, avec les conseils du consultant-formateur.

Population concernée

- Responsable marketing digital, webmarketing, chargé de campagne e-mailing
- Chef de projet webmarketing et communication digitale
- Chargé de marketing direct
- Toute personne impliquée dans la réalisation d'opérations d'e-mailing, ou en charge des campagnes de webmarketing

FORMATION RÉDIGER POUR LE WEB

Cadrage

Cette formation à la rédaction web permet de comprendre et de «pratiquer» l'écriture interactive et «SEO friendly». L'hypertexte apporte une nouvelle dimension à l'écriture : la profondeur. Cette écriture en «trois dimensions» trouve ses marques, ses codes et même ses règles. Il est vital de savoir adapter et rédiger vos messages de la manière la plus lisible pour les internautes et les moteurs de recherche pour gagner en audience et en visibilité.

Objectifs

- Organiser l'information sur un site
- Savoir rédiger pour attirer et fidéliser les internautes
- Optimiser les textes pour les moteurs de recherche (SEO)
- Exploiter la richesse de l'écriture hypertexte et des nouveaux formats d'écriture rich media

Pré-requis

- Être à l'aise dans un environnement Windows, maîtriser la bureautique et Internet

Population concernée

- Responsable de communication, responsable éditorial
- Webmaster et toute personne devant rédiger les pages d'un site Web
- Journaliste web
- Toute personne devant optimiser l'audience de son site grâce au référencement naturel et à la rédaction en ligne



Vue d'ensemble

- Le plus digital : la liste des sites clés de référence pour approfondir les contenus.
- Conseils personnalisés : le formateur aide à mettre en oeuvre les techniques de rédaction web étudiées.
- Exercices tirés des cas des participants : chacun applique à ses textes les règles et astuces assimilées.
- Tous vos exercices et cas pratiques vous sont remis à l'issue de votre formation.



FORMATION CONCEVOIR VOTRE NEWSLETTER

Cadrage

Les entreprises utilisent de plus en plus le «e-mailing» pour informer leurs clients ou leurs salariés. Pour fidéliser les internautes et transformer votre newsletter en un véritable rendez-vous en ligne, de nombreuses règles éditoriales graphiques, techniques et juridiques sont à prendre en compte. Cette formation à la newsletter vous apporte les connaissances pour répondre à ces contraintes et créer des newsletters et des e-mailings percutants.

Objectifs

- Créer une newsletter diffusée par e-mail
- Concevoir et bâtir une ligne éditoriale et graphique pour la newsletter
- Se familiariser avec la législation en vigueur

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Vue d'ensemble

- La formation aborde toutes les étapes clés pour créer une newsletter : préparation, rédaction, mise en page.
- Les apports d'expérience de chaque participant sont mis en valeur et enrichissent les projets de chacun.

Population concernée

- Responsable et chargé(e) de communication
- Responsable et collaborateur marketing
- Responsable Internet/Intranet, rédacteur et responsable éditorial
- Webmanager, webmaster
- Toute personne créant des newsletters

“DON'T BE AFRAID TO GET CREATIVE AND EXPERIMENT WITH YOUR MARKETING.”

– MIKE VOLPE

**DIGITAL
MARKETING**

FORMATIONS E-COMMERCE

FORMATION LES CLÉS DU E-COMMERCE

Cadrage

Le E-commerce s'impose aujourd'hui comme un canal de vente incontournable. Pour profiter de l'essor du e-commerce, vous souhaitez définir une stratégie E-commerce porteuse de résultats, générer du trafic sur votre site et développer les ventes. C'est l'objet de cette formation au E-commerce.



Objectifs

- Intégrer les enjeux et le cadre du e-commerce
- S'approprier les clés et la démarche pour générer du trafic et convertir les internautes
- Acquérir les bases pour mettre en oeuvre une stratégie e-commerce cross canal

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Responsable marketing ou commercial ayant à développer l' E-commerce
- Responsable de site marchand, chargé du Web marchand
- Chef de projet «site e-commerce»
- E-merchandiser en prise de poste
- E-commerçant

Vue d'ensemble

- Le plus digital : une documentation synthétique, téléchargeable sur smartphone.
- Études de cas et exemples de différents secteurs B to B, B to C, services, produits, électronique, luxe...
- L'intervenant est un expert du e-commerce et du cross-canal, il accompagne des entreprises dans la création et la refonte de site e-commerce.



FORMATIONS RÉSEAUX SOCIAUX

FORMATION LES FONDAMENTAUX DU DIGITAL ET DES RÉSEAUX SOCIAUX

Cadrage

Le Digital, les réseaux sociaux... De quoi s'agit-il ? Des applications de nouvelle génération, et de nouveaux usages où l'internaute devient acteur. Des changements sociologiques qui s'appuient sur des innovations techniques majeures. Cette formation vous permettra de faire le point sur ces nouveaux outils, comprendre comment les français les utilisent et quel intérêt ils présentent pour les entreprises.

Objectifs

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des réseaux sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages qu'en font les entreprises

Pré-requis

- Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur Internet

Population concernée

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux

Vue d'ensemble

- En amont, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- La formation commence dès l'inscription : un autodiagnostic.
- Après la formation en présentiel, mise en oeuvre en situation de travail : un programme de renforcement pour vous aider à mettre en oeuvre votre formation.
- Deux jours pour acquérir une expertise sur les nouveaux usages du Web en marketing et communication.
- Des exemples concrets et actualisés en permanence.
- Une pédagogie active et personnalisée.
- Le plus digital : des quiz interactifs.
- Actualisez vos connaissances avec notre blog: <http://www.tenstep.tn/blog/>

FORMATION PUBLICITÉ SUR LE WEB ET LES RÉSEAUX SOCIAUX : SEA, DISPLAY, SOCIAL ADS, RETARGETING

Cadrage

Les campagnes publicitaires sur le web et les réseaux sociaux sont un moyen efficace d'améliorer sa visibilité sur la Toile et d'attirer de nouveaux clients. La moindre efficacité du référencement naturel sur les moteurs de recherche, la diminution de la portée organique des messages sur les réseaux sociaux conduit aujourd'hui les responsables marketing et communication à mieux exploiter les ressources des solutions publicitaires disponibles sur le web et les réseaux sociaux.

Objectifs

- Préparer et mener votre campagne publicitaire sur le web et les réseaux sociaux
- Mesurer la performance de vos actions publicitaires sur le web et les réseaux sociaux
- Attirer des clients grâce au web et aux réseaux sociaux

Population concernée

- Responsable marketing et marketing digital
- Responsable de la communication digitale
- Responsable de communication
- Chargé(e) de communication
- Cadre en charge de la communication externe ou globale
- Attaché(e) de presse
- Responsable de la publicité

Pré-requis

- Cette formation nécessite une bonne connaissance du web et des réseaux sociaux et de leurs spécificités

Vue d'ensemble

- Des cas pratiques sont présentés par l'animateur.
- La pédagogie favorise les échanges entre participants ; l'animateur apporte des réponses personnalisées à chacun.

FORMATION COMMUNICATION INTERNE ET RÉSEAUX SOCIAUX D'ENTREPRISE

Cadrage

Cette formation aux réseaux sociaux d'entreprise vous permettra de dynamiser votre Intranet et de préparer votre entreprise aux nouveaux enjeux des réseaux sociaux d'entreprise.

Objectifs

- Utiliser les outils de l'Intranet collaboratif et du réseau social de l'entreprise
- Améliorer la communication interne
- Créer et animer des communautés internes

Pré-requis

Cette formation ne nécessite pas de prérequis.

Population concernée

- Manager et cadre, webmanager, chef de projets Web, responsable de site Web
- Community manager interne
- Responsable et collaborateur des services de communication, de documentation
- Responsable informatique
- Responsable Intranet
- Responsable Communication Interne

Vue d'ensemble

- En amont, un autodiagnostic pour se situer et définir ses priorités.
- La formation commence dès l'inscription : un autodiagnostic.
- Travail sur des sujets d'actualité : la formation est mise à jour en permanence avec des exemples récents de l'actualité de la communication digitale.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cadrage

Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les réseaux sociaux. Cette formation à la stratégie de communication digitale propose aux responsables de l'image de marque de l'entreprise de s'approprier ces nouveaux outils de communication dans le cadre d'une stratégie digitale.

Objectifs

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les réseaux sociaux

Population concernée

- Responsable de la communication digitale
- Responsable, chargé(e) de communication
- Community manager
- Cadre en charge de la communication externe ou globale
- Attaché(e) de presse
- Chargé(e) de Relations Publiques

Pré-requis

- Avoir un compte sur un réseau social au moins (Facebook, Twitter, LinkedIn,...) et l'utiliser régulièrement ou avoir suivi la formation «Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux».

Vue d'ensemble

- La formation commence dès l'inscription : un autodiagnostic.
- Travailler sur des sujets d'actualité : la formation est mise à jour en permanence avec des exemples récents de l'actualité de la communication digitale.

Référence	Intitulé	Durée	Semaine de la formation
TS-TDE-51	Réussir la transformation digitale de l'entreprise	3 Jours	à la demande
TS-ITDE-52	DSI : intégrer la transformation digitale de l'entreprise	3 Jours	à la demande
TS-KMCP-53	Knowledge Management, capitalisation et partage des connaissances	3 Jours	à la demande
TS-TDS-54	Transformation digitale - La synthèse (SÉMINAIRE)	3 Jours	à la demande
TS-CNTD-55	Comprendre les nouvelles technologies du Digital	3 Jours	à la demande
TS-BCBE-56	BYOD, Cloud, Big Data - Enjeux pour l'entreprise et la DSI	2 Jours	à la demande
TS-MS-57	Mobilité - La synthèse	3 Jours	à la demande



Référence	Intitulé	Durée	Semaine de la formation
TS-CS-58	Cloud - La synthèse	3 Jours	à la demande
TS-BDE-59	Big Data - L'essentiel	3 Jours	à la demande
TS-EAI-60	État de l'art de l'Internet des objets connectés	3 Jours	à la demande
TS-ED-61	Les enjeux de la dématérialisation	3 Jours	à la demande
TS-RD-62	Responsable Digital	5 Jours	à la demande
TS-RMD-63	Responsable marketing digital	5 Jours	à la demande
TS-RC-64	Responsable e-commerce	5 Jours	à la demande
TS-CPD-65	Chef de projet digital	5 Jours	à la demande
TS-CCD-66	Le Chargé de communication digitale	5 Jours	à la demande
TS-RRSCM-67	Responsable réseaux sociaux et community management	5 Jours	à la demande
TS-CMD-68	Les clés du marketing digital	3 Jours	à la demande
TS-ACFW-69	Acquisition, conversion, fidélisation sur le web	3 Jours	à la demande
TS-PESR-70	Piloter efficacement sa stratégie de référencement (SEM)	3 Jours	à la demande
TS-ORN-71	Optimiser le référencement naturel (SEO)	3 Jours	à la demande
TS-ARA-72	Améliorer son référencement avec Ad-words (SEA)	3 Jours	à la demande
TS-GAR-73	Google analytics : améliorez votre site et rentabilisez vos actions	3 Jours	à la demande
TS-DBC-74	Digital Brand Content	3 Jours	à la demande
TS-OEC-75	Optimiser l'expérience client grâce au digital	3 Jours	à la demande
TS-RCR-76	Réussir ses campagnes e-mailing responsive	3 Jours	à la demande

Référence	Intitulé	Durée	Semaine de la formation
TS-RW-77	Rédiger pour le Web	3 Jours	à la demande
TS-CVN-78	Concevoir votre newsletter	3 Jours	à la demande
TS-CE-79	Les clés du e-commerce	3 Jours	à la demande
TS-FDR-80	Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux	3 Jours	à la demande
TS-CM-81	Community Management	5 Jours	à la demande
TS-PWRS-82	Publicité sur le web et les réseaux sociaux : SEA, Display, Social ads, Retargeting	5 Jours	à la demande
TS-SCDM-83	Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux	5 Jours	à la demande
TS-CIRE-84	Communication interne et réseaux sociaux d'entreprise	5 Jours	à la demande



BeAgil



THINK AGILE... BE AGILE!



AGILITÉ & SCRUM

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SCRUM MASTER (PSM I)

Cadrage

Cette formation sera répartie comme suit :

- 40% théorique, 60% pratique
- La partie théorique intègre des débats questions/réponses,
- La partie pratique intègre une étude cas détaillée ainsi que des simulations de cas concrets qui seront proposées.

Cette formation est basée sur l'apprentissage par la pratique avec des exercices, des ateliers et des « serious games » en fin de chaque journée. Ainsi les participants acquièrent de l'expérience par émergence naturelle au cours des ateliers et assimilent mieux les concepts présentés. Des questions de préparation à la certification PSM sont également abordées tout au long de la formation,

Différents aspects du management 3.0 seront aussi abordés tout au long de la formation afin de renforcer l'aspect empirique des valeurs discutées.

Objectifs

- Comprendre les principes et valeurs de l'agilité
- Appréhender les principes de fonctionnement d'un projet Scrum
- Connaître les rôles et leurs responsabilités associées
- Mettre en œuvre les techniques et outils nécessaires pour un projet Scrum
- Préparer et organiser un projet (via une étude de cas et des simulations)
- Appliquer Scrum et gagner en efficacité dans le travail collectif
- Pouvoir identifier les situations où Scrum est particulièrement adaptée
- Se préparer à la certification PSM (Professional Scrum Master)

Population concernée

- Chefs de projet MOE et MOA,
- Architectes et consultants,
- Toute personne pouvant être impliquée dans un projet agile

Plan de la formation

- Jour 1 : Méthodes traditionnelles ou méthodes agiles ?
- Jour 1 : Appréhender les bénéfices des méthodes Agiles
- Jour 2 : Conduire un projet Agile avec l'outil SCRUM
- Jour 3 : Connaître les points d'attention en contexte Agile
- Jour 3 : Conclusion générale



DEVENIR UN SCRUM PRODUCT OWNER

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION SCRUM MASTER (PSPPO I)

Objectifs

Basée sur un mode de présentation interactive, cette formation de deux jours permet à partir d'exercices pratiques, d'exemples, de retours d'expérience et d'études de cas de la vie réelle d'enseigner aux participants la manière de :

- Réaliser une planification Scrum et Agile
- Créer et maintenir un backlog
- Ecrire des histoires d'utilisateur (UserStories) avec des critères d'acceptation précis
- Prioriser les fonctionnalités en fonction de la valeur
- Utiliser un BurnDown Chart et BurnUp Chart
- Maximiser la valeur du travail que fait l'équipe Scrum en optimisant le Retour sur Investissement du produit

Et :

- Comprendre l'importance du rôle du Product Owner dans un projet Scrum.
- Comprendre la manière dont Scrum fait collaborer les différents intervenants d'un projet (planification des Sprints, les revues et rétrospectives)

Population concernée

- Chefs de projet,
- Analystes, architectes et consultants,
- Développeurs et membres d'équipes de réalisation

Pré-requis

- Notions de base des Méthodes Agiles.

Plan de la formation

- Jour 1 : Agile vue d'ensemble
- Jour 1 : Présentation générale de Scrum
- Jour 1 : Product Owner
- Jour 2 : Définir un backlog initial
- Jour 2 : Formaliser les exigences
- Jour 2 : La validation des solutions
- Jour 2 : Le Product Owner et les cérémonies agiles

MANAGEMENT 3.0

Objectifs

- Se positionner en tant que manager dans un éco-système agile privilégiant les équipes auto-organisées
- Développer une posture de leader responsabilisant et appréciatif, notamment grâce à des conversations « orientées solutions »
- Activer la motivation intrinsèque des collaborateurs pour tirer le meilleur d'eux, en se focalisant sur le développement du capital humain
- Responsabiliser ses équipes avec un mode de délégation ludique
- Créer des contextes d'équipes auto-organisées alignées avec les enjeux et contraintes de l'organisation
- Faire grandir une structure organisationnelle en conservant la culture agile
- Engager une transition vers l'agilité, avec une dynamique éprouvée, appelée « Rupture Douce »

Population concernée

- Chef de projet, Directeur de projet/pôle, ScrumMaster, Coache Agile, Manager, Product Owner, Responsable de produit, Direction générale

Pré-requis

- Aucune expérience pratique avec les approches Agiles n'est nécessaire. Il peut cependant être utile de connaître les principes et pratiques Agiles.

Plan de la formation

- Leadership Agile
- Les Interactions Orientées Solution
- Energie et Motivation des Personnes
- Auto-Organisation et Responsabilité des équipes
- Aligner les contraintes
- Développer les compétences
- Développer une organisation agile
- Conduire un changement : comment se transformer ?

Référence	Intitulé	Durée	Semaine de la formation
TS-PSM-77	Préparation à la certification scrum master PSM	3 Jours	à la demande
TS-PSPO-78	Préparation à la certification scrum master PSPO	2 Jours	à la demande
TS-M3-79	Management 3.0	2 Jours	à la demande



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter sur notre site www.tenstep.tn



ILS NOUS FONT CONFIANCE



NOS PARTENAIRES



Microsoft
Silver Partner



+216 93 63 30 86
+216 98 40 10 34



Contact@tenstep.tn
Info@tenstep.tn



www.tenstep.tn