



**Un projet est une entreprise temporaire que l'on établit dans le but de créer un produit, un service ou un résultat unique.**

Toute organisation a des projets. L'utilisation d'un ensemble cohérent de procédures fiables et de techniques éprouvées de management de projet permettra aux chefs de projets d'effectuer une gestion proactive du contenu, des problèmes éventuels, des risques, de la qualité et des communications.

Ce cours fournit une vue d'ensemble des concepts, des processus et des techniques associés à la gestion formelle de projet. Il est destiné aux personnes qui doivent comprendre les concepts du management de projet, sans, pour autant, être des chefs de projets.

### Aperçu

#### Cadrage

Un projet est une entreprise temporaire que l'on établit dans le but de créer un produit, un service ou un résultat unique. Toute organisation a des projets. L'utilisation d'un ensemble cohérent de procédures fiables et de techniques éprouvées de management de projet permettra aux chefs de projets d'effectuer une gestion proactive du contenu, des problèmes éventuels, des risques, de la qualité et des communications. Ce cours fournit une vue d'ensemble des concepts, des processus et des techniques associés à la gestion formelle de projet. Il est destiné aux personnes qui doivent comprendre les concepts du management de projet, sans, pour autant, être des chefs de projets.

#### Caractéristiques

Il s'agit d'un cours de formation destiné aux entreprises et aux autres organisations, privées ou publiques. La formation se déroule sous forme de séminaire, habituellement auprès de l'organisation cliente ou dans un local approprié.

#### Durée

Une journée (7 PDU).

### Objectives et contenu

#### Objectifs

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de:

- comprendre en quoi la gestion par projet se différencie de la gestion courante,
- comprendre la valeur qui découle de l'utilisation de procédés standardisés de management de projet,
- identifier les différents aspects d'une définition de projet formelle,
- apprécier l'importance d'une gestion proactive des problèmes, du contenu, des communications, des risques et de la qualité.

#### Contenu

- Vue d'ensemble du management de projet.
- Définir un projet.
- Gestion des problèmes.
- Gestion du contenu.
- Gestion des communications.
- Gestion des risques.
- Management de la qualité.

### Cible et prérequis

**Public cible** (exclusivement en modalité intra-entreprise)

- Les membres des équipes de projets qui doivent comprendre les concepts du management de projet à grande échelle.
- Les clients et toutes les parties prenantes qui participent au projet.